

QUAND J'ÉTAIS BÉBÉ

1945-2005
LE BABY-BOOM
DES JOUETS
D'ÉVEIL



COLLECTION MUSÉE DU JOUET DE POISSY

COUVERTURE :

PYRAMIDE EMPILABLE, BOIS, TRI-ANG, ANNÉES 1940

CHIEN À ROULETTES, ALLEMAGNE, BOIS, CUIR, 1960

COLL. MUSÉE DU JOUET, POISSY, M1.2010. ET M1.993.8.13

DESSIN : LOÏC DEFONTAINE

PHOTO : NICOLAS JOUANDET

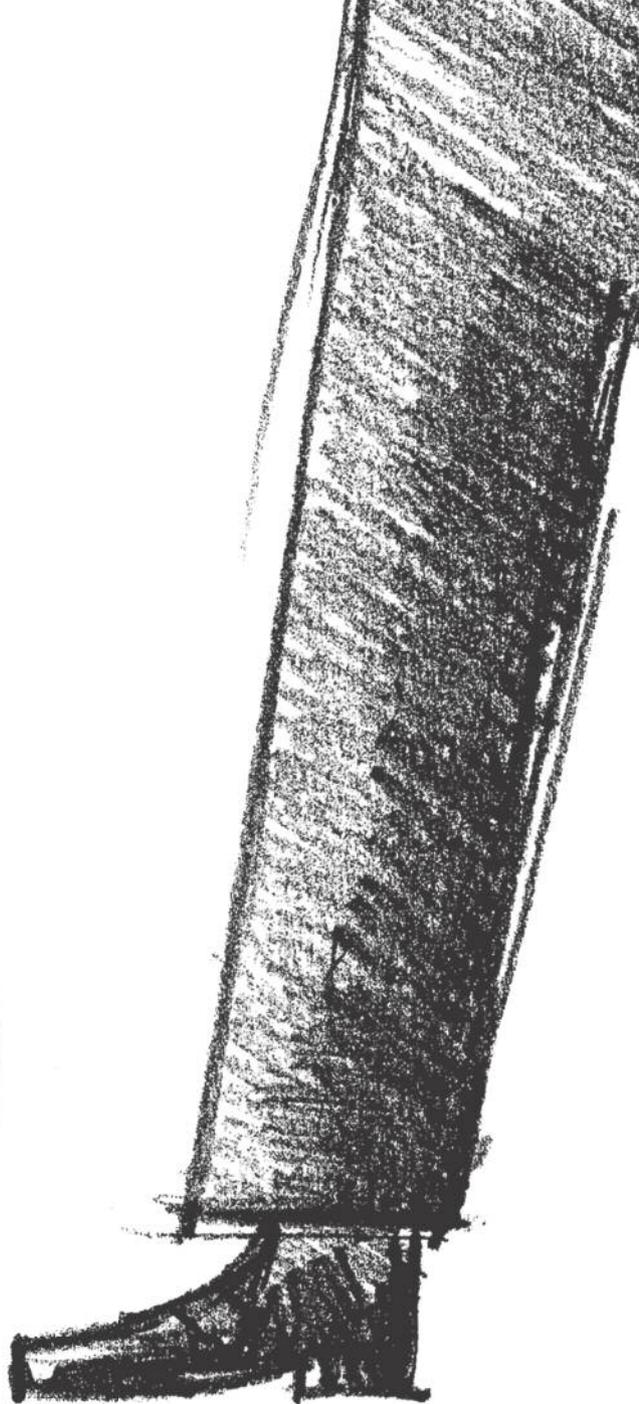
GRAPHISME : LOÏC JOURNO

QUAND
J'ÉTAIS
BÉBÉ



LE
BABY-BOOM
DES JOUETS
D'ÉVEIL

EXPOSITION PRÉSENTÉE AU MUSÉE DU JOUET
1, ENCLOS DE L'ABBAYE
78300 - POISSY
www.ville-poissy.fr



ÉDITORIAL

Madame, Monsieur,

Nous sommes très fiers de vous présenter le catalogue de la nouvelle exposition du musée du Jouet.

Cette année est marquée par une évocation de nos plus vieux souvenirs. En effet, l'exposition « Quand j'étais bébé » explore de façon très approfondie le rapport des bébés au jeu, mais aussi l'évolution des jouets pour bébés qui ont été imaginés et fabriqués au fil des différentes époques.

Encore une fois, et plus que jamais, le musée du Jouet prouve sa capacité à travailler avec des partenaires prestigieux qui viennent enrichir sa collection et sa réflexion, et à proposer un bien agréable parcours aux visiteurs, Pisciacais ou non, pour qui la découverte des lieux est toujours un moment magique, ludique, propice à une nostalgie heureuse.

Au-delà de la place essentielle du musée du Jouet dans la ville, les questions posées à travers les expositions annuelles posent toujours des problématiques fondamentales qui font écho aux mutations de notre société.

S'interroger sur la façon dont les scientifiques, les entreprises, les parents eux-mêmes ont pu percevoir les bébés à travers le temps, c'est aussi s'interroger sur la place du bébé et de la famille aujourd'hui et demain, dans un monde en perpétuel changement.

La petite enfance symbolise pour nous une période de vie entièrement et purement insouciant. Le musée du Jouet vous invite à vous (re)plonger avec délice dans cet univers tout en vous permettant d'apprendre sans contrainte.

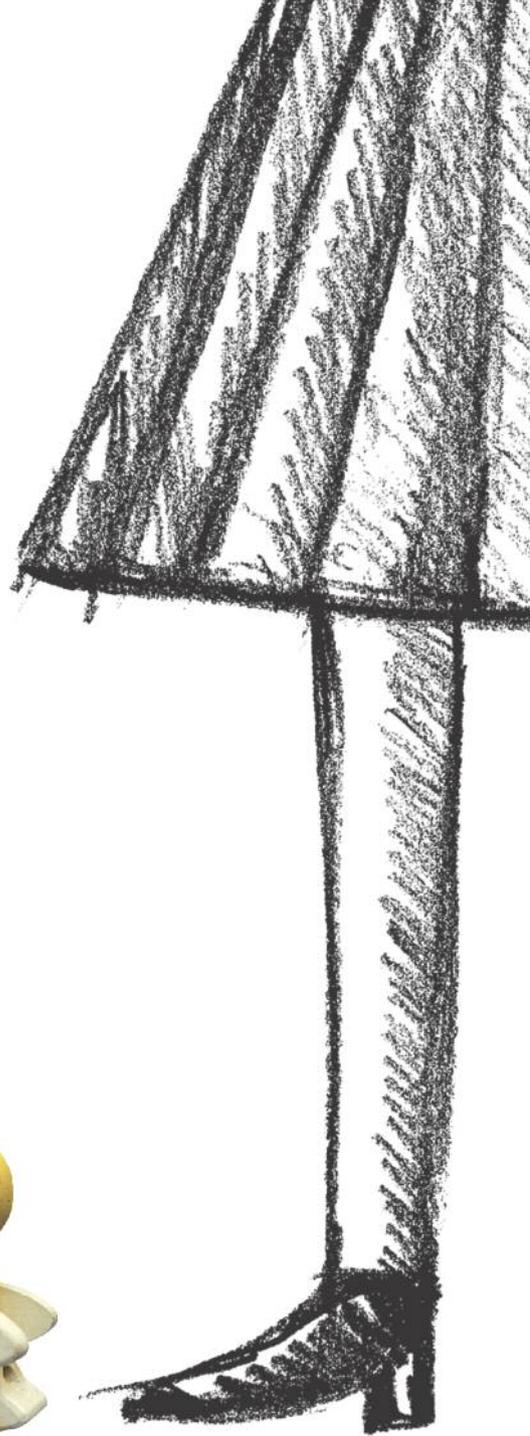
Petits et grands trouvent dans notre ville un cadre de vie adapté et plaisant. Nous devons nous attacher à le préserver et le développer pour que plus tard nos enfants puissent dire « *Quand j'étais bébé à Poissy, c'était bien !* ».

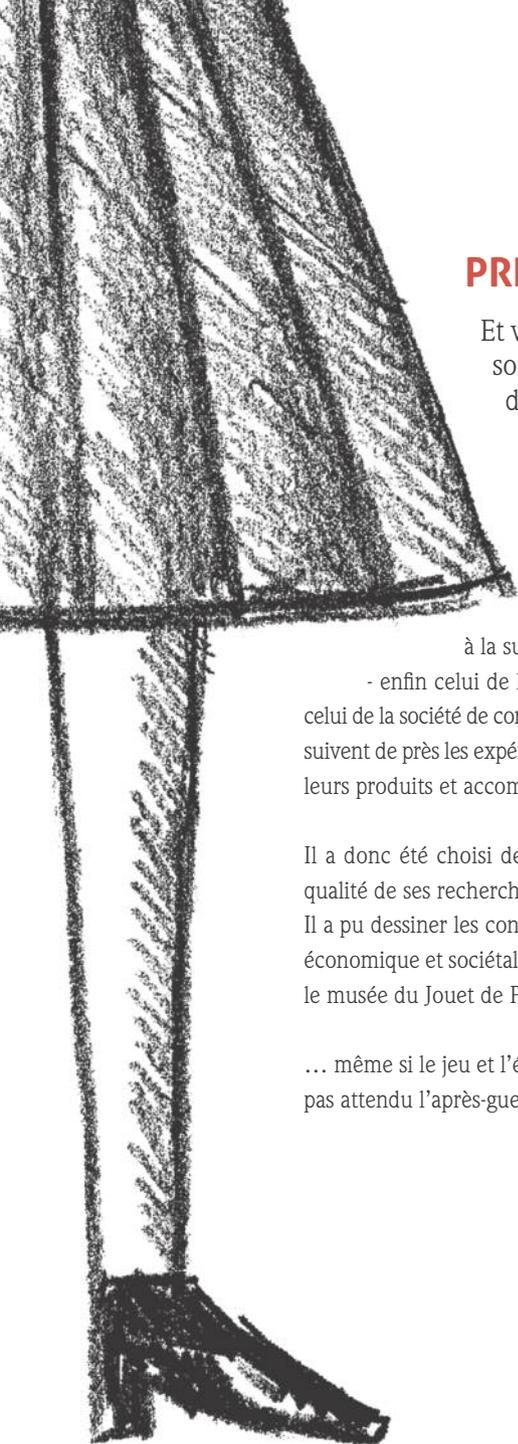


Frédéric BERNARD
Maire de Poissy



Geneviève CHIGNAC
Adjointe déléguée à la culture,
au patrimoine et au tourisme





PRÉFACE

Et voilà bébé au cœur de notre préoccupation. Quelle est son évolution ? Quels sont les jouets qui lui sont proposés au cours du temps, notamment à partir des années 1940 et 1950 ? Qu'en pensent les psychologues ?

Un questionnement multiple se pose à nous, à la croisée des chemins.

- celui du bébé qui, au cours de son premier parcours de vie, entre 0 et 18 mois, découvre son environnement proche, s'éveille et se relève progressivement sur ses deux jambes,
- celui de la recherche scientifique qui se développe dans les années 1930, puis 1950 portée par les préoccupations sanitaires et sociales pour la petite enfance, notamment

à la suite des conséquences désastreuses de deux guerres mondiales,

- enfin celui de la production du jouet, en une période particulièrement faste, où le boom de la natalité et celui de la société de consommation se conjuguent pour multiplier les offres de jouets faites aux parents. Les industriels suivent de près les expérimentations menées par les pédiatres et les psychologues ; ils valorisent l'aspect éducatif de leurs produits et accompagnent ainsi les parents qui veillent à la stimulation optimale de leurs enfants.

Il a donc été choisi de faire appel à Stéphane Jacob, psychologue et docteur en psychologie, sollicité pour la qualité de ses recherches et de ses publications sur le développement du jeu et de la curiosité chez l'enfant.

Il a pu dessiner les contours de cette problématique et l'articuler de manière à apporter un éclairage scientifique, économique et sociétal à cette production massive de jouets qui a envahi les chambres de nos tendres petits et que le musée du Jouet de Poissy tente modestement de mettre en perspective....

... même si le jeu et l'éveil du tout-petit peuvent se passer bien évidemment du jouet, et même si les bébés n'ont pas attendu l'après-guerre pour grandir et découvrir leur environnement.

HÉLÈNE MEYER-ROUDET

CONSERVATEUR DES MUSÉES DE POISSY

Cet ouvrage a été réalisé lors de l'exposition « QUAND J'ÉTAIS BÉBÉ... ! Le baby-boom des jouets d'éveil », présentée par la ville de Poissy au musée du Jouet de Poissy du 14 octobre 2010 au 3 juillet 2011,

Direction générale adjointe de la vie Citoyenne : David Chaufer

Direction de l'Action culturelle : Christine Cadours

Direction de la Communication : Agathe Dahan

Grâce au soutien de la Direction régionale des Affaires culturelles d'Île-de-France.

COMMISSARIAT DE L'EXPOSITION

Commissaire

Hélène Meyer-Roudet,
Conservateur des musées de Poissy

Commissaire scientifique

Stéphane Jacob, docteur en psychologie
et psychologue

RÉALISATION

Suivi de réalisation, et conception médiation culturelle

Marion Abbadie

Régie des œuvres, documentation

Véronique Kaiser, Mickaël Terrier

Scénographie

Loïc Defontaine, Natalie Thiriez-Fottorino

Vidéo

Nicolas Jouandet

Réalisations techniques

Services techniques de la ville :

Jean-Philippe Gaudin, Edgar Maquaire,
Olivier Fulbert, Alain Kobylinski,
Roger Vanthuyne, Olivier Froger
Jean-Marc Duchamp, Jean-Paul Buvat,
Entreprise Sémaphore

Action culturelle et accueil

Émilie Bouin, Stéphanie Magnano-Porcheron,
Didier Dall'Agnol, Patrick Detrez

ÉDITION CATALOGUE

Textes : Stéphane Jacob

Création graphique et mise en page :

Loïc Journo

Prises de vue : Nicolas Jouandet

Coordination : Hélène Meyer-Roudet,
Marion Abbadie

Relecture : Véronique Kaiser, Cyril Roy

Impression : Scoop Communication

REMERCIEMENTS

Le musée du Jouet remercie chaleureusement,
à la mairie de Poissy :

- Médiathèque : Annick Poux
- Service achats : Virginie Le Diuron,
Corinne Legoupil
- Service petite enfance : Caroline Cordier,
Célia Calderon, l'équipe et les parents des
enfants de la crèche "Pom'Cannelle"
et les différents services pour
l'accompagnement administratif
et technique du projet,

Pour leurs prêts :

Les prêteurs institutionnels :

Musée des Arts décoratifs, Département
des jouets, Paris (Dorothee Charles,
Nadine Hingot, Carol Chabert, Claire Didier)
Musée du Peigne et de la Plasturgie à
Oyonnax (Tereza Le Fellic)
Atelier de restitution du patrimoine
ethnographique/CG Val d'Oise
(Isabelle Lhomel)
Service Inventaire du patrimoine/
CG Val d'Oise (Agnès Somers)
Musée d'Histoire de la Médecine à Paris
(Marie-Véronique Clin)

Les particuliers :

Stéphane Jacob, Françoise Carcassès,
Louis Marteau, les familles Abbadie,
Bouin, Guitton, Kaiser-Alzais,
Meyer-Roudet, Mondet, Soreau,

Pour leurs dons :

Société V-Tech (Marie-Anne Verdin),
Mme Guitton, M. Thiébaud,
Mme Vaissière.

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Les photos des jouets, objets,
et documents sont de Nicolas Jouandet
à l'exception des suivantes :
Musée du Peigne et de la Plasturgie
d'Oyonnax, Patrice Pointet, p. 21, 48, 49.
Les Arts Décoratifs,
Paris / Jean Tholance, p. 28, 32-35, 37,
54, 58.
V'tech, p.39.



CHAPITRE I

QUAND LES SCIENTIFIQUES ONT DÉCOUVERT LES BÉBÉS | 11

Oscar et les autres face à l'objectif | 13

Johnny et Jimmy, des jumeaux différents | 15

Plus que du soin, de l'amour et de la liberté | 17



CHAPITRE II

LE BABY-BOOM DES JOUETS D'ÉVEIL | 19

Au départ... : les jouets pour bébés dans les années 1950 | 21

- En France : celluloïd et caoutchouc | 21

- De l'autre côté de l'Atlantique : des jouets pleins de promesses | 26

L'épopée Kiddicraft : 1950 - 1985 | 28

- Hillary page, inventeur de jouets pour bébés | 29

- La création de Kiddicraft-France | 31

L'explosion du marché du jouet pour tout-petits : 1975 - 2005 | 32

- Playskool et Fisher Price : deux géants face à face | 33

- De nouveaux jouets devenus rapidement des classiques | 35

- L'arrivée du jouet électronique pour bébés | 39



CHAPITRE III

JOUER DE 0 À 18 MOIS | 41

L'importance du jeu au début de la vie | 43

- Construire son expérience | 43

- Rire ensemble | 44

- Découvrir en explorant... | 44

- ... sans se compliquer la vie | 45

Les jouets et le développement psychomoteur | 46

- De la naissance à la position assise (0-8 mois environ) | 47

- De la position assise aux premiers pas (8-12 mois environ) | 51

- Des premiers pas à la marche aisée (12-18 mois environ) | 53



CHAPITRE I

Quand les scientifiques ont découvert les bébés

Stéphane Jacob

L'observation du développement des bébés et des jeunes enfants a été peu développée avant le vingtième siècle.

Plusieurs scientifiques, en particulier Darwin, ont tenu un journal où ils consignaient les observations intéressantes qu'ils avaient pu faire sur leurs enfants mais il ne s'agissait pas d'études systématiques. Au cours du vingtième siècle, deux motivations majeures vont conduire à l'exploration de cet univers familier et pourtant complètement méconnu.

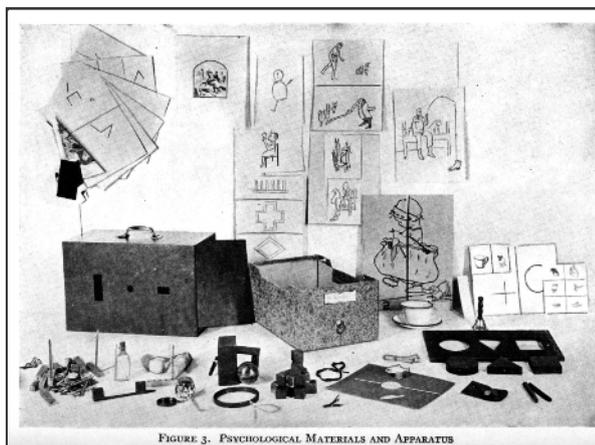
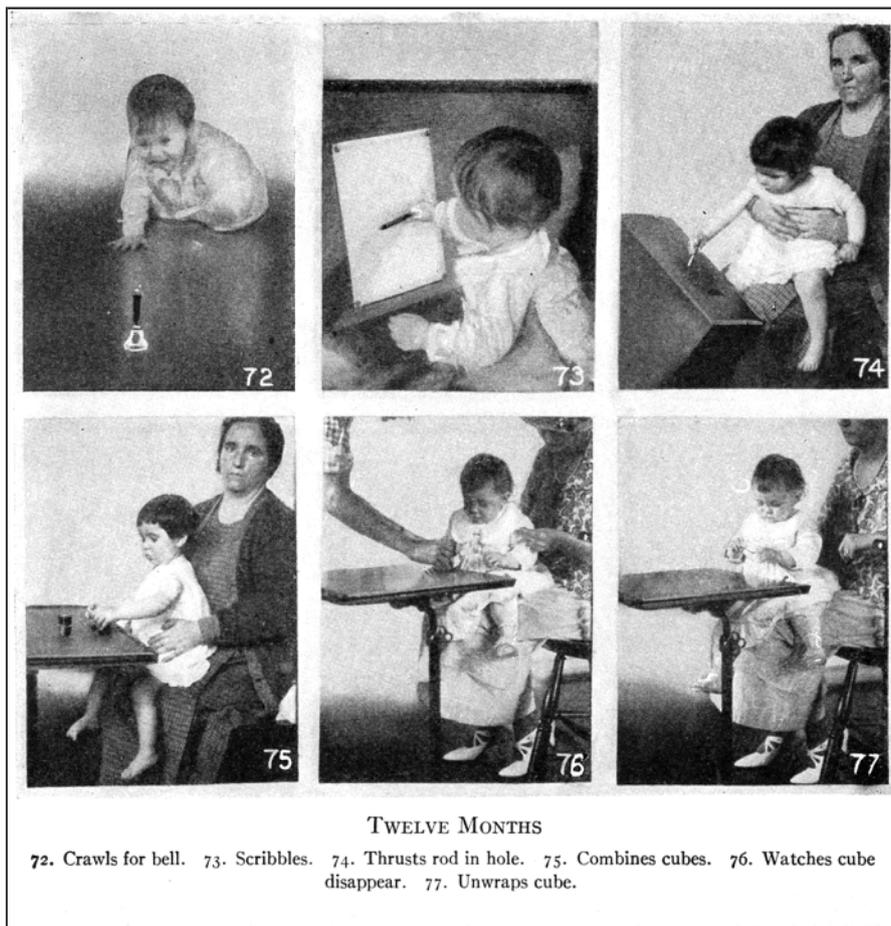
La première motivation est d'ordre social ou politique : la protection de la petite enfance au plan sanitaire et éducatif constitue un enjeu essentiel pour toute nation développée. Elle doit se fonder sur des données solidement établies.

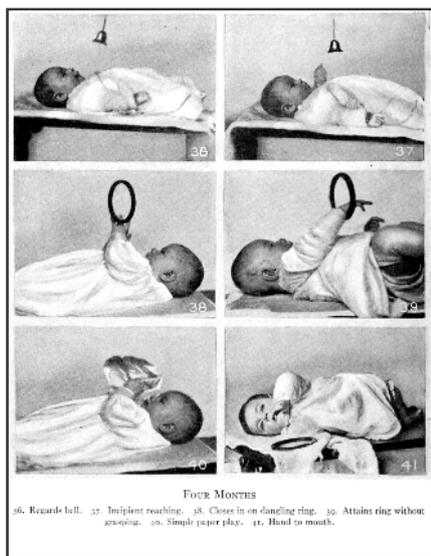
La seconde motivation est d'ordre scientifique et théorique. Avec la révolution darwinienne survenue dans le milieu du dix-neuvième siècle, un vaste mouvement de naturalisation de l'esprit a été engagé. Quelle est la part de l'expérience dans le développement intellectuel ? L'intelligence se construit-elle au fil des expériences ou bien tout est-il programmé et dépendant de la maturation du cerveau ?

Au cours des années 1930 à 1950, les connaissances scientifiques concernant le premier développement de l'enfant vont être grandement accrues et consolidées.

Les jalons principaux du développement psychomoteur vont être identifiés, ils serviront rapidement à évaluer le rythme de développement du bébé.

L'importance de l'activité libre et du jeu spontané pour un bon développement psychomoteur sera également mise en évidence au cours de cette période.





OSCAR ET LES AUTRES, FACE À L'OBJECTIF

Dans les années 1930, les recherches concernant la psychologie de l'enfant et son développement connaissent un fort développement aux États-Unis et une importante publicité.

Arnold Gesell (1880–1961), un psychologue et pédiatre américain, est le premier à étudier de manière approfondie le développement de l'enfant au cours des premières années de vie. Il crée et dirige de 1911 à 1948 une *Clinique du Développement de l'Enfant* au sein de l'Université de Yale où il enseigne. Cette clinique tient à la fois de la crèche et du laboratoire de recherche. Elle accueille les enfants des étudiants du campus et permet à Gesell de recueillir de très nombreuses données sur les jalons du développement et leur date d'apparition.

Gesell est un des premiers à utiliser de manière intensive la caméra pour étudier les comportements spontanés des enfants. Les repères développementaux qu'il dégage ainsi lui serviront à mettre au point une série de petits exercices pour évaluer le niveau de développement des très jeunes enfants. Gesell propose son premier test pour bébés en 1925, il le remaniera à plusieurs reprises dans les années qui suivent.

En 1951, un outil équivalent sera proposé par deux psychologues françaises, **Odette Brunet et Irène Lézine**. Ce test, connu sous le nom de Brunet-Lézine est toujours utilisé de nos jours. C'est le seul *baby test* utilisé en France.

◀ PHOTOS ISSUES DE L'OUVRAGE
DE GESELL *THE MENTAL GROWTH OF THE
PRE-SCHOOL CHILD, 1925*
COLL. ST PHANE JACOB

▶ MATÉRIEL DE TEST D'ARNOLD GESELL
SUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENFANT,
ÉLÉMENTS EN BOIS PEINT.
COLL. MUSÉE D'HISTOIRE DE LA MÉDECINE,
PARIS.

Bibliothèque Scientifique
INTERNATIONALE

LE DÉVELOPPEMENT
PSYCHOLOGIQUE
DE
LA PREMIÈRE ENFANCE

par
Odette BRUNET et Irène LÉZINE
Préparatrice
au Laboratoire de Psychologie
de l'Institut de Biologie sociale
et d'Hygiène mentale
(Hôpital Henri-Rousselle)
Attachée de recherches
au Centre National
de la Recherche Scientifique

AVEC UNE PRÉFACE
par le Professeur Henri WALLON



PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE

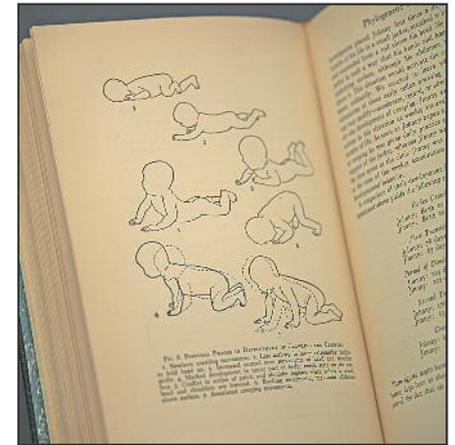
COUVERTURE
DU MANUEL
LE DÉVELOPPEMENT
PSYCHOLOGIQUE
DE LA PREMIÈRE
ENFANCE,

BRUNET ET LÉZINE,
1951.

COLL. ST PHANE
JACOB

LES TESTS POUR BÉBÉS, AUSSI UTILES QUE LA PESÉE

En 1951, Odette Brunet et Irène Lézine proposent un nouvel outil de suivi du développement psychologique adapté aux tout-petits. Cet outil, connu sous le nom de Brunet-Lézine et toujours utilisé, est en partie inspiré du test proposé par Arnold Gesell 25 ans auparavant. Il s'agit d'une série de petits exercices, proposés aux bébés et aux jeunes enfants de la naissance à 3 ans afin d'évaluer leurs acquisitions. Dans la préface qu'il écrit en 1951 pour le manuel du test, Henri Wallon souligne l'importance d'un tel instrument : « *On voit l'utilité des tests qui sont présentés dans ce livre. Maniés par des personnes compétentes à des intervalles convenables, ils peuvent devenir aussi nécessaires que des pesées régulièrement faites pour surveiller la croissance du nourrisson. Ils donneront l'alerte pour parer à des conditions fâcheuses, et qui pourraient passer inaperçues. Ils sont aussi, de façon plus générale, une méthode pour déterminer quelles sont les occasions favorables que l'ambiance doit fournir à l'enfant au cours de son développement.* »



JOHNNY ET JIMMY, DES JUMENTS DIFFÉRENTS

Arnold Gesell et ses collaborateurs soulignent les liens entre la maturation du système nerveux et l'apparition de nouveaux comportements : ils voient le développement comme le déroulement d'un programme pré-établi. À l'opposé, les comportementalistes, dont le chef de file est John Watson, envisagent l'enfant comme un organisme complètement influencé par le milieu dans lequel il grandit. La psychologue américaine **Myrtle McGraw** (1899-1988) s'est fait connaître par un projet de recherche audacieux dont les conclusions ne sont favorables à aucun de ces deux points de vue mais plaident pour un entre-deux.

McGraw a étudié le développement psychomoteur de deux frères jumeaux, Johnny et Jimmy Woods depuis leur naissance jusqu'à 5 ans environ. Un des deux bébés, Johnny, a fait partie de ce que l'on appellerait aujourd'hui un programme de stimulation, des exercices moteurs surtout, pratiqués chaque jour. Très bonne observatrice et novatrice dans sa démarche, McGraw montre que l'exercice a un effet positif sur le développement moteur : Johnny est toujours un peu en avance sur Jimmy. Surtout, avec plus d'expérience et de possibilités d'expérimentations, Johnny développe une meilleure coordination globale, une qualité de mouvement plus souple et plus sûre. Il se montre plus à l'aise dans ses déplacements, fait preuve de davantage d'initiatives et de créativité face à des problèmes concrets qui impliquent des notions spatiales. Il existe donc un avantage associé à l'expérience et à la stimulation même si la maturation progressive du système nerveux impose des étapes universelles dont l'enchaînement est prévisible.

OUVRAGE **GROWTH A STUDY OF JOHNNY AND JIMMY, MYRTLE MC GRAW, 1936.** COLL. ST PHANE JACOB

« PLUS QUE DU JEU », 50 ANS PLUS TARD

Deux films d'archives issus de l'Institut Pikler de Budapest témoignent de l'intérêt du cinéma pour fixer les stades de développement de l'enfant. Il s'agit de « La liberté du mouvement », réalisé en 1959 et « Plus que du jeu » réalisé en 1961.

Anna Tardos, fille du Dr Pikler et actuelle directrice de l'Institut Loczy, a été la scénariste de ce deuxième documentaire. Elle se souvient des conditions de ce tournage : « *Dans les années 60 on a fait beaucoup de films de vulgarisation scientifique en Hongrie. Je ne sais pas comment la collaboration du docteur Pikler a commencé avec ce metteur en scène et cet opérateur qui s'intéressaient vraiment à ses principes éducatifs et comprenaient bien ce que nous pensons important dans le développement de l'enfant. Le docteur Pikler discutait avec les cinéastes sur le contenu du film, ce qu'elle voulait montrer. Elle était presque toujours présente lors du tournage. Les cinéastes devaient accepter des conditions de tournage assez difficiles et s'adapter au déroulement de la journée des enfants. Ils ont dressé de grands draps derrière lesquels on pouvait cacher des choses, même la caméra n'était visible que par un trou. Le docteur Pikler était souvent derrière cette « cachette » avec le metteur en scène et avec plusieurs personnes de l'Institut. Elle regardait l'activité des enfants, en supervisant ce qu'on tournait. Bien sûr nous avons participé aussi au montage du film.* »

(Tous nos remerciements à Mme Tardos pour ce témoignage).



▲ **PLUS QUE DU JEU**,
DR EMMI PIKLER, 1967.

COLL. ASSOCIATION PIKLER LOCZY FRANCE

▲ **BAINEUR MARCHEUR DANS SON
YOUPALA**, GUSTAVE CONVERT, OYONNAX,
JOUET FONCTIONNANT À PILES, CELLULOÏD,
MÉTAL, TISSU, 1955. H. 30 X 24 CM.

COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.993.32.1

▶ **BÉBÉ MÉCANIQUE ÉVOLUANT À QUATRE
PATTES**, MÉCANISME À CLÉ, PLASTIQUE,
ANNÉES 1950. H. 11X 15 CM.

COLL. MUS E DU JOUET, POISSY
(DON VAISSIÈRE) MJ.2010.3.10.1.



PLUS QUE DU SOIN, DE L'AMOUR ET DE LA LIBERTÉ

Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, la plupart des pays européens se retrouvent dans une situation économique et sociale catastrophique. Les hôpitaux pour enfants et les orphelinats sont débordés par les besoins rencontrés. De manière à pallier l'insuffisance de moyens, une organisation rationnelle des soins est mise en place. Cette logique bute cependant sur des besoins insuffisamment pris en compte jusque-là : les besoins affectifs et psychologiques



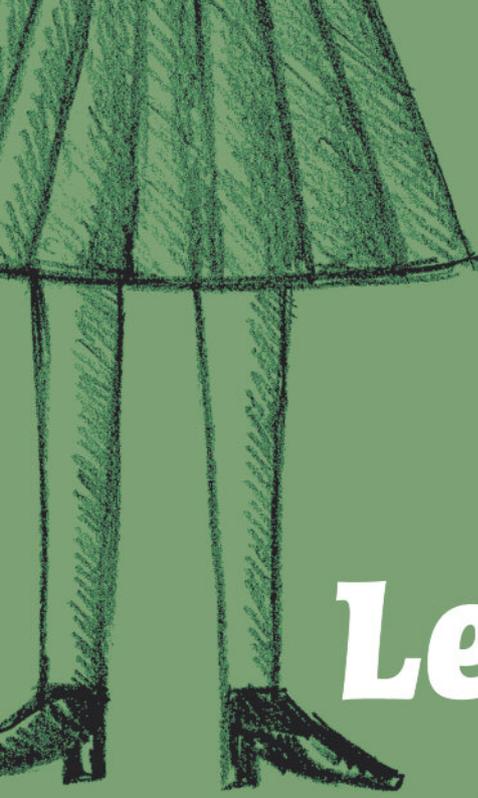
du jeune enfant. En effet, malgré les précautions d'hygiène prises par le corps médical, de nombreux enfants dépérissent, développent des comportements anormaux, voire se laissent mourir. C'est un syndrome nouvellement identifié, associé aux carences affectives et à la pauvreté des stimulations reçues : l'hospitalisme.

C'est dans ce contexte que la pédiatre hongroise **Emmi Pikler** (1902-1984) se voit confier en 1947, la direction d'une pouponnière qui accueille de nombreux orphelins de guerre. Disposant de peu de moyens et insatisfaite par la qualité des soins proposés par le personnel mis à sa disposition, Emmi Pikler choisit de recruter des jeunes filles de milieu populaire sans qualifications particulières et de leur enseigner les principes de base qu'elle croit important au bon développement de l'enfant : **l'établissement d'une relation privilégiée et chaleureuse avec un adulte (le référent), l'attention portée au bien-être et au sentiment de sécurité de l'enfant, l'importance accordée au jeu spontané et à la libre activité.**

Pikler est guidée dans ces choix à la fois par son expérience de médecin d'enfants en secteur hospitalier et par l'oreille attentive qu'elle prête aux idées pédagogiques progressistes. Elle considère comme essentiel qu'on laisse à l'enfant la possibilité d'explorer et d'expérimenter par lui-même. Le développement moteur de l'enfant suit son cours naturel et n'a pas besoin d'être encouragé ou forcé. Cette approche, complètement novatrice à l'époque, sert aujourd'hui de source d'inspiration pour la plupart des structures d'accueil de jeunes enfants.

POUPONNIÈRE, PETITCOLLIN, FRANCE, BOIS,
CELLULOÏD, VERRE, 1947.
H. 35 X L. 52 X L. 43 CM.

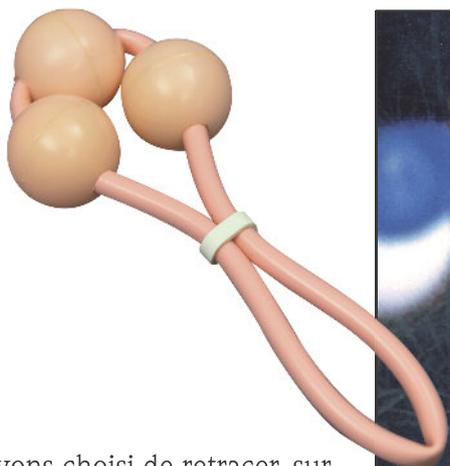
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.998.8.3.2



CHAPITRE II

Le baby-boom des jouets d'éveil

Stéphane Jacob



Nous avons choisi de retracer, sur une période d'un demi-siècle, l'histoire récente des jouets pour bébés. Cette période, nous l'avons tous traversée en tant qu'enfant et/ou en tant que parent. Les jouets présentés ne sont pas rares, beaucoup d'entre eux nous sont même familiers. Et pourtant, réunis, ils nous racontent une histoire étonnante. Ils racontent comment nous, adultes et parents, sommes arrivés à trouver normal et nécessaire de remplir nos espaces de vie de tapis d'éveil, de portiques et autres tables d'activités...

HOCHET, CELLULOÏD, ANNÉES 1950.
H.17 X 7 CM. COLL. MUS E DU JOUET,
POISSY MJ.2010.2.1 (DON THI BAUD).

**FILLETTE DANS UN COUFFIN AVEC
HOCHET À BOULES EN CELLULOÏD, 1957.**
COLL. PARTICULIÈRE





AU DÉPART... : LES JOUETS POUR BÉBÉ DANS LES ANNÉES 1950

EN FRANCE : CELLULOÏD ET CAOUTCHOUÇ

Les années 1950 inaugurent la période économique faste des 30 Glorieuses. L'industrie connaît un développement sans précédent, le chômage est inconnu, la natalité est forte et les Français accèdent au confort moderne sous toutes ses formes. La France entre avec confiance dans ce que l'on va bientôt appeler la société de consommation. Les conseils donnés aux mères en matière de puériculture concernent surtout l'hygiène et l'alimentation. Les jouets pour bébé n'existaient pas dans les années 1950, ou pas vraiment, en tout cas pas tels que nous les concevons aujourd'hui. Bien sûr, il existait des hochets, de toutes les formes, souvent en celluloïd rose et bleu. On trouvait aussi des jouets pour le bain, des canards, des cygnes, des poissons. Il y avait encore de grandes et belles peluches et, plus simplement, des silhouettes d'animaux bourrées de paille. Mais rien de tout cela n'était vraiment nouveau. La seule vraie nouveauté dans ces années-là fut **la mode des animaux couineurs en caoutchouc**, petits chats et petits lapins qui font « pouet » quand on les presse.

Le jouet pour bébé n'a pas encore, à cette époque, pour vocation de stimuler son développement, d'améliorer sa coordination oculo manuelle ou de lui faire comprendre les relations de cause à effet. Tous ces emprunts aux discours des psychologues du développement et des pédiatres viendront un peu plus tard. Aux États-Unis, ils sont déjà monnaie courante.

Ils deviendront bientôt, en France et dans les autres pays européens, l'argumentaire indispensable à la vente de jouets pour bébé.



HOCHET, VUILLERMOZ, FRANCE,
CELLULOÏD, 1930-40. H. 20 CM.
COLL. MUS E DU PEIGNE ET DE LA PLASTURGIE,
OYONNAX CO2008.005.121

HOCHET, BÉBÉ CONFORT, ANNÉES 1950,
PLASTIQUE. AVEC SUPPORT EN CARTON
15 X 10,5 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY
MJ.2010.2.2 (DON THI BAUD)

HOCHET CIRCULAIRE, VUILLERMOZ, FRANCE,
CELLULOÏD, 1930-40. D. 10 CM. COLL. MUS E
DU PEIGNE ET DE LA PLASTURGIE,
OYONNAX CO2008.005.087

**ÉLÉPHANT, LAPIN, CHAT, CANARD
ET CHIEN**, TOILE ENDUITE BOURRÉE DE
PAILLE, ANNÉES 1950.
H. 11,5 À 27 CM. COLL. MUS E DU JOUET,
POISSY MJ.77.16.126, MJ.82.1.22, MJ.87.15.16
. 17, MJ.993.15.9 ET MJ.2010.3.11.1 (DON
VAISSIÈRE)

DELACOSTE ET LA VOGUE DES JOUETS COUINEURS

Le caoutchouc ou latex est un matériau déjà utilisé depuis plusieurs décennies quand apparaît la mode des jouets couineurs. La marque parisienne Delacoste bien placée, et depuis longtemps, sur ce secteur industriel propose dans les années 50 un large choix de sujets en caoutchouc avec sifflet incorporé.

La technologie nécessaire à la fabrication de ces jouets, un procédé de rotomoulage applicable au latex, a été achetée aux États-Unis. Le sifflet qui permet aux jouets de couiner a fait l'objet d'un brevet Delacoste, il est en théorie impossible à arracher. La qualité des caoutchoucs et des peintures fait également l'objet de beaucoup de soin. Les sujets classiques, chatons, petits chiens, lapins, sont complétés par d'autres modèles plus originaux. Le design charmant et un peu mièvre de toutes ces créations en font des objets recherchés des collectionneurs aujourd'hui.

En 1959, Delacoste lance sa première girafe, couineuse, Zoé. Elle est grande (46 cm) et difficilement manipulable par les jeunes enfants. En 1961, une version plus petite de la girafe est proposée, Sophie. C'est le succès !

Cinquante ans plus tard, Sophie la girafe, désormais fabriquée par Vulli (la société Vullierme ayant racheté Delacoste en 1982), reste un classique indémodable pour les tout-petits. Elle est non seulement la doyenne mais aussi l'une des seules survivantes de la vogue des jouets couineurs en caoutchouc.

**POUPÉE « MARION », JOUET COUINEUR,
DELACOSTE, FRANCE, LATEX SOUPLE, 1955.
H. 27 X 13 CM. COLL. MUS E DU JOUET,
POISSY MJ.991.49.6**





AGNEAU, DELACOSTE, FRANCE, LATEX SOUPLE,
1955. H. 11,5 X 13,5 CM.
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.87.15.21

BÉBÉ SUR SON POT, JOUET COUINEUR, DELACOSTE,
FRANCE, CAOUTCHOUC, 1960. H. 13 CM. COLL.
MUS E DU JOUET, POISSY MJ.77.16.121

PONY BABY, TÊTE DE PONEY À FIXER AU SOL OU À
LA TABLETTE D'UNE CHAISE HAUTE D'ENFANT,
DELACOSTE, LATEX, ANNÉES 1960. H. 27 CM.
COLL. ATELIER DE RESTITUTION DU PATRIMOINE
ETHNOGRAPHIQUE, CG VAL-D'OISE

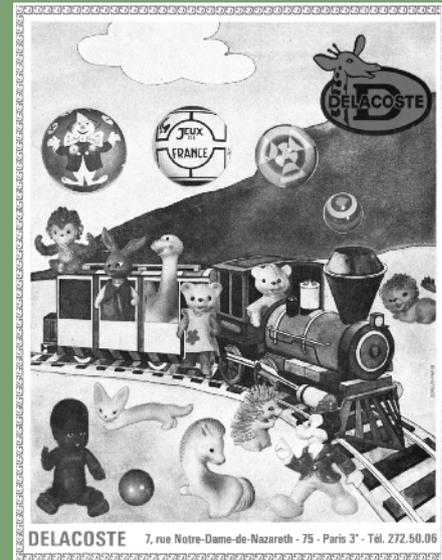
**JOUETS COUINEURS REPRÉSENTANT DES
PERSONNAGES DE DESSIN ANIMÉ OU D'ÉMISSION
TÉLÉVISÉE**, DELACOSTE, FRANCE, LATEX SOUPLE.
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.998.49.2

MAIN JOYEUX, 1963,
H. 13 CM, MJ.998.49.2

TOCCATA, PERSONNAGE
D'ÉMISSION JEUNESSE DE TF1, 1978, H. 20 CM,
MJ.2010.3.14.1 (DON VAISSIÈRE)

NEVEU DE DONALD (RIRI, FIFI, OU LOULOU ?),
1950, H. 14 CM, MJ.991.24.25

BICHE, CAOUTCHOUC SPONGIEUX ET ARMATURE DE
FER, 1960, H.30 CM, MJ.2010.7.1 (DON HESSE)



▲ FILLETTE AVEC JOUET

DELACOSTE, 1957. COLL. FAMILLE MEYER-ROUDET

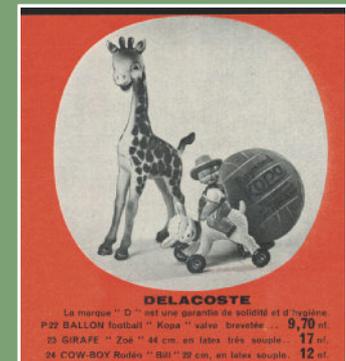
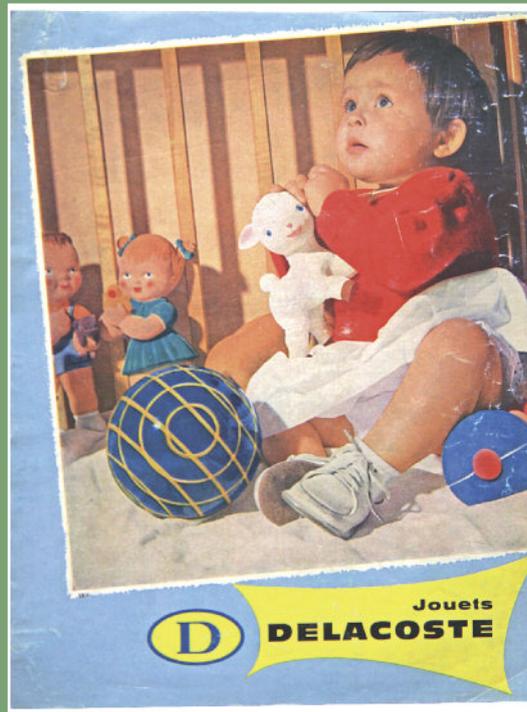
▲ CATALOGUE DE JOUETS AU PRINTEMPS, NOËL 1956, JOUETS DELACOSTE.

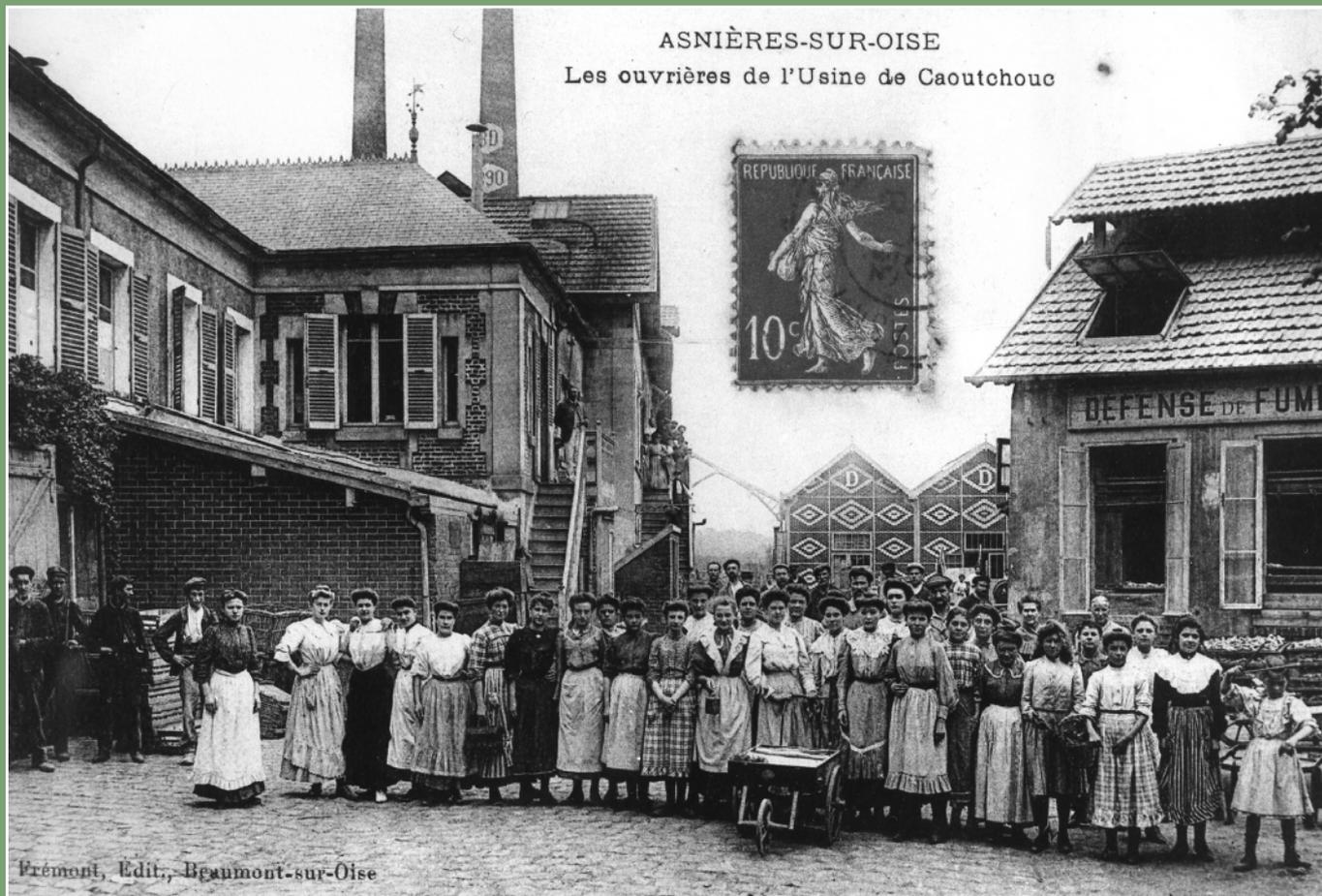
COLL. DOCUMENTATION DU MUSÉE DU JOUET, POISSY C. 89.6.1

▲ PUBLICITÉ DELACOSTE, REVUE JOUETS ET JEUX, 1972, P.90. COLL. DOCUMENTATION DU MUSÉE DU JOUET, POISSY

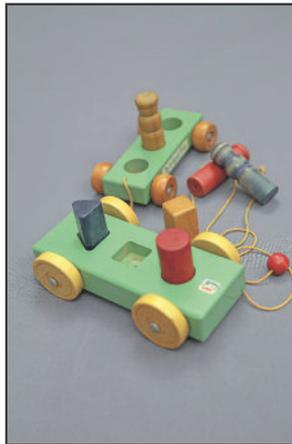
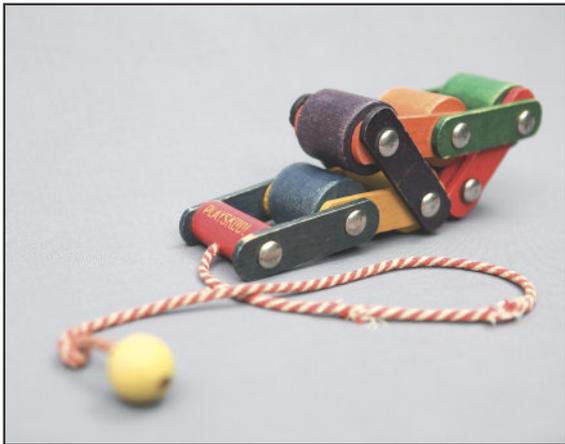
► CATALOGUE DE JOUETS DELACOSTE, 1959, COUVERTURE. COLL. ST PHANE JACOB

► CATALOGUE DE JOUETS AU PRINTEMPS, 1960, P.3. COLL. DOCUMENTATION DU MUSÉE DU JOUET, POISSY C.81.150.1





USINE DELACOSTE À ASNIÈRES
COLL. SERVICE INVENTAIRE DU PATRIMOINE,
CG VAL-D'OISE



▲ **JOUET À TIRER COMPOSÉ DE ROUES COLORÉES MODULABLES**, BOIS TEINTÉ, MÉTAL, PLAYSKOOL, ÉTATS-UNIS, ANNÉES 1941 À 1955.

COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.12.1

▲ **DEUX JOUETS À TIRER MUNIS DE FIGURINES STYLISÉES ET COLORÉES**, HOLGATE ÉTATS-UNIS, BOIS, 1950.

COLL. ST PHANE JACOB ET MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.9.1

▲ **BOÎTE À FORMES**, HOLGATE, ÉTATS-UNIS, BOIS PEINT, 1950. COLL. ST PHANE JACOB

◀ **JEUX D'ANNEAUX EMPILABLES**, PLAYSKOOL ET HOLGATE, ÉTATS-UNIS, BOIS PEINT, ANNÉES 1950. COLL. ST PHANE JACOB

DE L'AUTRE CÔTÉ DE L'ATLANTIQUE : DES JOUETS PLEINS DE PROMESSE

Dans les années 1950, deux marques se disputent le marché du jouet éducatif en bois aux États-Unis. Il s'agit de *Playskool* et de *Holgate*, deux sociétés qui présentent de nombreux points communs et qui finiront d'ailleurs par fusionner en 1958. Parmi ces points communs, les deux entreprises utilisent un argumentaire qui fait référence aux travaux de la psychologie du développement.

Ainsi, la société *Playskool* mentionne habituellement comme caution scientifique un pédagogue ou un psychologue célèbre dans ses catalogues. Un parallèle très direct est fait entre les jouets éducatifs de la marque et le matériel utilisé par les psychologues dans leurs tests : « *puisque les psychologues utilisent ce genre de matériel pour évaluer le développement intellectuel de l'enfant alors on peut dire que les jouets éducatifs, qui sont de même principe, servent à développer l'intelligence* ». Le slogan de la marque est, à cette époque, « *learning while playing* » (apprendre en s'amusant).

On retrouve exactement la même idée chez *Holgate* avec ce slogan : « *train as well as entertain* » (entraîner autant que distraire). Le département jouet de l'entreprise *Holgate*, une entreprise spécialisée dans la fabrication d'articles en bois depuis 1789, est créé dans les années 1930, par Mme Franck, la fille du trésorier de la compagnie mais aussi l'épouse de Lawrence K. Franck, un psychologue de l'enfant très concerné par les questions de politique sociale. Les jouets *Holgate* « *ne développent pas seulement le contrôle musculaire et la coordination œil-main, mais surtout, ils assurent le développement des aspects créatifs de la personnalité qui résulte de la stimulation du jeu d'imagination* » (catalogue 1951) !



L'ÉPOPÉE KIDDICRAFT : 1950 – 1985

Les jouets *Kiddicraft* arrivent en France dans les années 1950. Ils sont les précurseurs d'une nouvelle génération de jouets pour bébés et jeunes enfants. Conçus à partir de l'observation des activités spontanées des enfants plutôt que par rapport aux souhaits des parents, ils sont fabriqués dans un matériau nouveau pour l'époque : un plastique de bonne qualité, flexible, coloré dans la masse, sans danger pour l'enfant.

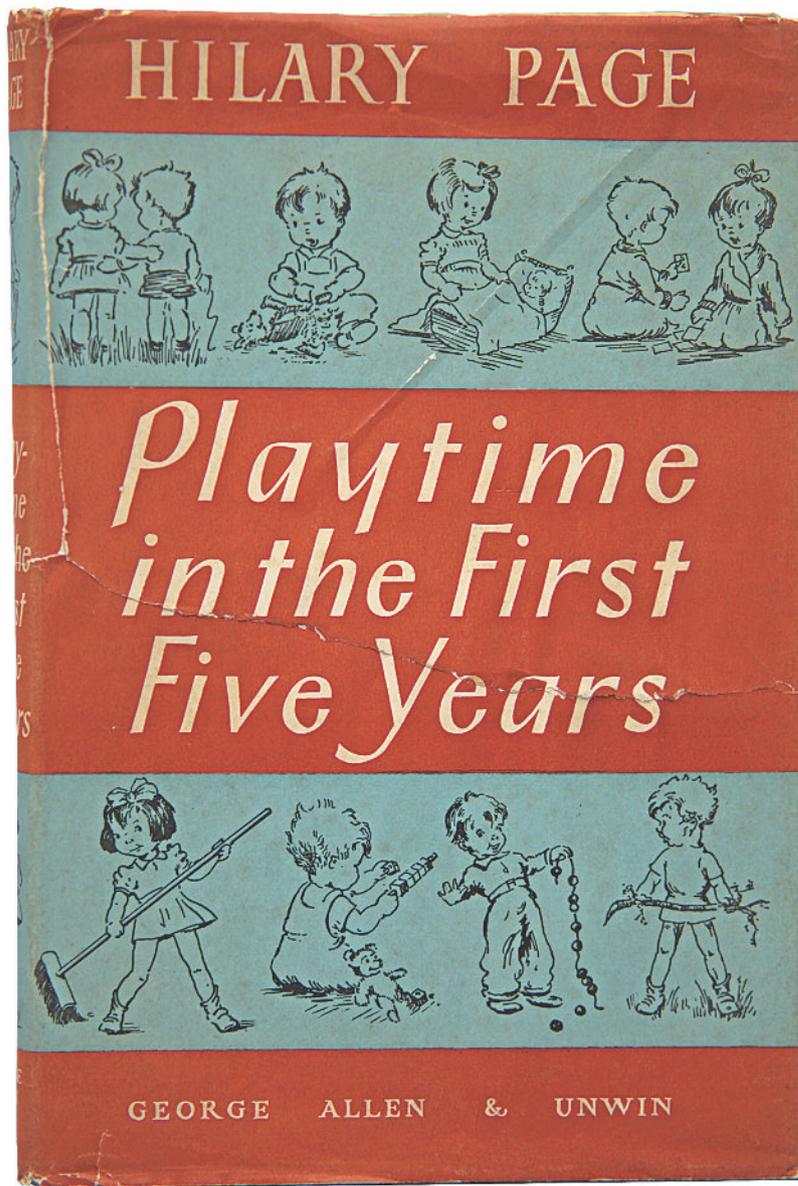
La marque est novatrice à plusieurs niveaux.

Premièrement, de nouvelles méthodes marketing sont introduites qui facilitent le repérage de la marque : des accords exclusifs sont passés avec des distributeurs très bien implantés (*Nathan, Bébé Confort*), un minuscule catalogue au format carte de visite est diffusé avec chaque jouet et un soin particulier est apporté à l'emballage des jouets, on parlerait aujourd'hui de packaging. De manière tout à fait significative, de nombreux jouets *Kiddicraft* des années 1950 sont parvenus jusqu'à nous dans leurs belles boîtes cartonnées imprimées en 5 couleurs. Le motif de la boîte est composé d'images des autres jouets de la gamme... Deuxièmement, et c'est là aussi une autre innovation importante, les jouets sont plus que des jouets : ce sont des accessoires pour favoriser l'éveil intellectuel de l'enfant. Ils sont conçus selon des normes de sécurité strictes (à une époque où les labels NF n'existent pas encore) et répondent aux besoins psychologiques de l'enfant (les besoins comblés par chaque jouet sont énoncés dans le catalogue...).

Cette double stratégie se situe complètement à l'avant-garde de ce qui existe en France dans ces années-là. Elle reprend des recettes qui ont déjà fait leurs preuves aux États-Unis mais en les transposant au contexte européen et surtout en accordant un intérêt tout particulier aux enfants les plus jeunes.

ANNEAUX RATIONNELS, KIDDICRAFT,
CELLULOÏD, 1954. COLL. LES ARTS
D CORATIFS, MUS E DES ARTS D CORATIFS,
PARIS 41138.A

PUBLICITÉ FRANÇAISE KIDDICRAFT,
VERS 1960. COLL. ST PHANE JACOB

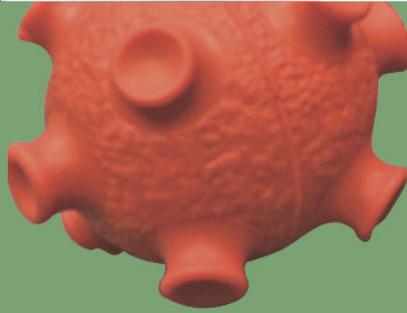
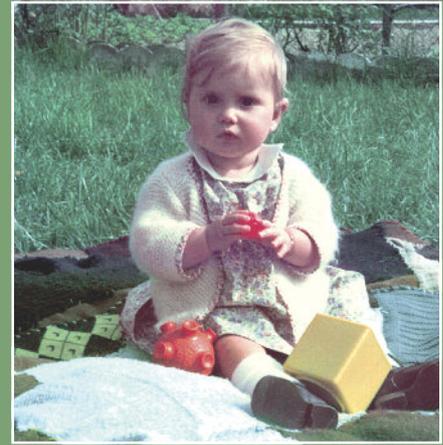
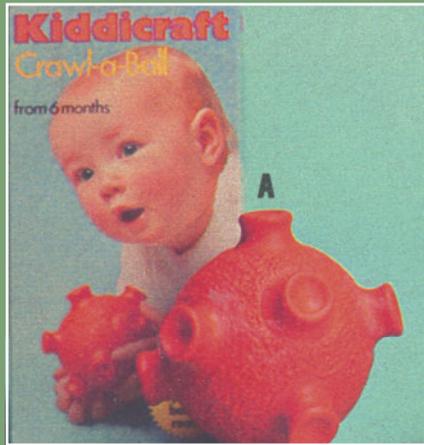


OUVRAGE DE HILARY PAGE, 1958.
COLL. ST PHANE JACOB

HILARY PAGE,
INVENTEUR DE JOUETS POUR BÉBÉS
Hilary Page est anglais, il est né en 1904. Il s'intéresse assez tôt au marché du jouet et commence par importer des jouets populaires fabriqués en Russie, des poupées gigognes notamment. Il crée la firme *Kiddicraft* en 1932 avec une petite mise de départ : 100 £ ! Entre 1932 et 1957, ses différentes innovations révolutionnent complètement l'industrie du jouet : il invente différents jouets devenus depuis des classiques, c'est lui par exemple qui imagine le système d'emboîtement qui a fait le succès des briques legos.

Insatisfait des possibilités offertes par le bois et déçu par la tenue des couleurs laquées, il commence dans les années 1930 à expérimenter avec le plastique. Parallèlement, il passe de nombreuses heures à observer les jeux des enfants dans les garderies. Cette source d'inspiration précieuse lui permet de développer de nombreux jouets originaux, bien adaptés aux possibilités des enfants et à leurs centres d'intérêts. La référence à la psychologie du développement est constante. Hilary Page intervient à la BBC sur ce sujet, il publie des livres sur le jeu et l'enfant. Dans le catalogue français de 1955, on peut lire « la réalisation des jouets rationnels ou sensoriels *KIDDICRAFT* résulte d'une étude approfondie de la psychologie enfantine, cette science toute nouvelle dont M. Hilary Page, le créateur de ces jouets, est un des spécialistes les plus éminents » !

Pour une raison inconnue, Hilary Page met fin à ses jours en 1957, au moment où la marque anglaise est en voie de conquérir le marché européen (présence en France, Espagne, Allemagne,...).



▲ FILLETTE JOUANT AVEC LES ANNEAUX
KIDDICRAFT, 1957.

COLL. FAMILLE MEYER-ROUDET

▲ PUBLICITÉ EXTRAITE DU CATALOGUE
JOUETS MONTPARNASSE, 1976, P.6.

COLL. DOCUMENTATION DU MUSÉE DU JOUET,
POISSY

▲ FILLETTE JOUANT SUR UN TAPIS AVEC DES
JOUETS KIDDICRAFT, 1981. COLL. FAMILLE
GUITTON

▼ BALLE TORTUE, KIDDICRAFT, CAOUTCHOUC,
ANNÉES 1960. H.12 CM. COLL. MUSÉE DU
JOUET, POISSY (DON FAMILLE GUITTON)
MJ.2010. 1.2

▼ PUBLICITÉ KIDDICRAFT EXTRAITE DU
CATALOGUE GALERIES LAFAYETTE, 1964, P.5.

COLL. DOCUMENTATION DU MUSÉE DU JOUET,
POISSY C.87.143.1

LA PSYCHOLOGIE DU JOUET SELON KIDDICRAFT (CATALOGUE 1955)

Basé sur un nombre infini d'observations, chaque jouet *KIDDICRAFT* répond à un besoin précis de l'enfant et à une fonction déterminée. Il faut toujours se rappeler qu'un jouet – si simple soit-il – peut avoir sur le développement de l'enfant une influence aussi profonde qu'inattendue.

Avec les jouets *KIDDICRAFT*, l'enfant s'amuse tout seul. Il ne demande plus aux grandes personnes de jouer avec lui ; il ignore l'ennui ; il ne crie plus comme tant d'autres : « *Maman, viens jouer avec moi !* » Chacun des jouets ci-après amusera l'enfant pendant de très longues périodes, plusieurs mois, souvent plusieurs années.

La plupart des jouets *KIDDICRAFT* ont un but éducatif. Ils se prêtent aux jeux d'équipe et permettent de comparer entre eux différents groupes d'enfants, tant au point de vue de l'imagination que du sens des couleurs ou de la construction. Les jouets éducatifs ont dans la première formation scolaire une importance particulière ; les fabricants de jouets ne lui avaient jusqu'à présent porté qu'une attention insuffisante.

Donnez des jouets *KIDDICRAFT* ; les enfants *KIDDICRAFT* sont des enfants heureux.



LA CRÉATION DE KIDDICRAFT – FRANCE

La branche française de *Kiddicraft* a été créée par Philippe Mayer. Celui-ci rencontre Hilary Page, le fondateur de *Kiddicraft*, en 1950 dans un salon consacré à l'industrie. D'emblée séduit par les jouets présentés, il propose une collaboration visant à conquérir le marché français.

La filiale française est créée la même année et les jouets *Kiddicraft* sont présentés pour la première fois en France, à Lyon, au printemps de l'année suivante. Le démarrage est très rapide car l'offre est encore très limitée pour les bébés : ours en peluche, jouets couineurs et cubes de bois. Rapidement, la marque se retrouve en bonne place dans les rayons jouets des grands magasins. Un partenariat est établi avec *Bébé Confort*, leader à l'époque sur le marché français de la puériculture. Les catalogues *Bébé Confort* intègrent dès l'année 1959, un guide qui permet aux parents de choisir le jouet qui convient le mieux à leur enfant en fonction de là où il se situe dans son développement psychomoteur. À partir de 6 mois par exemple « *vous éduquerez ses réflexes, vous l'aidez à développer ses muscles en lui donnant un jouet qui répondra à son besoin d'activités, qui l'aidera à s'asseoir et même à se soulever.* » (catalogue 1965).

Il est intéressant de remarquer que *Bébé Confort* est également le distributeur français de *Playskool* dans les années 1960. *Kiddicraft* constitue la gamme de jouets premier âge tandis que *Playskool* concerne les 2 ans et plus. L'enseigne distribuera *Kiddicraft* jusqu'en 1984. Le groupe *Kiddicraft*, après différents aléas financiers, est racheté par *Fisher-Price* en 1989.

- ◀ **JOUETS KIDDICRAFT, FRANCE, PLASTIQUE, ANNÉES 1950-80.**
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY.
 DE GAUCHE À DROITE : **BALLE TORTUE** MJ.2010.1.2, **CUBES GIGOGNES** (DANS LEUR BOÎTE D'ORIGINE, MJ.2010.8.8); **TONNEAUX GIGOGNES « BILLIE ET LES 7 TONNEAUX »** MJ.87.38.10 ; **BOÎTE PREMIER PORTIQUE** MJ.2010.8.5.1 ET 2; **HOCHET** MJ.85.10.7 ; **PYRAMIDE** MJ.87.38.9 ; **BOÎTE À FORMES** MJ.2010.8.19
- ▶ **CUBES GIGOGNES, SÉRIE RIGIDEX, KIDDICRAFT, FRANCE, PLASTIQUE, ANNÉES 1970.** H. 14,5 X 10,5 CM.
COLL. FAMILLE SOREAU
- ▶ **PYRAMIDE RONDE, KIDDICRAFT, PLASTIQUE DUR, 1960.** H. 19 CM.
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.87.38.9

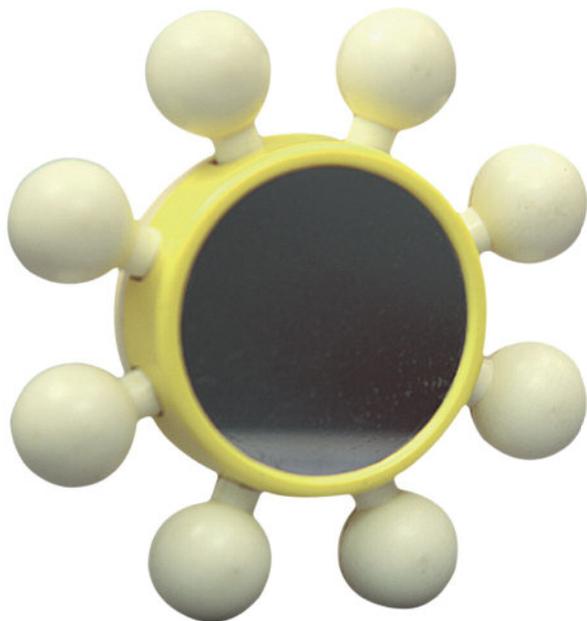


L'EXPLOSION DU MARCHÉ DU JOUET POUR TOUT-PETITS : 1975-2005

Les années 1975 à 1995 sont marquées par l'apparition sur le marché français de nouveaux jouets pour bébés qui deviennent rapidement des classiques, déclinés par toutes les marques en différentes versions.

De manière générale, l'offre en jouets pour bébés connaît une spectaculaire diversification à partir de 1985 avec des catalogues plus étoffés et un renouvellement régulier des gammes des fabricants. Ce changement est lié à un marché plus porteur : les enfants du baby-boom français des années 1950 sont devenus à leur tour parents. Ils disposent d'un pouvoir d'achat plus important que celui de leurs parents et surtout font moins d'enfants. Ils peuvent donc consacrer davantage d'argent à l'achat de matériel de puériculture et de jouets.

ATV EXPLORER, PORTEUR À ROULETTES,
FISHER-PRICE, ÉTATS-UNIS, PLASTIQUE, 1971.
H. 37 X L. 47 CM. COLL. LES ARTS D CORATIFS,
MUS E DES ARTS D CORATIFS, PARIS 50006



PLAYSKOOL ET FISHER-PRICE : DEUX GÉANTS FACE A FACE

Les années 1980 voient s'affirmer la domination de deux firmes américaines concurrentes sur le marché du jouet premier âge, *Playskool* et *Fisher-Price*. *Playskool* est déjà présent depuis plusieurs années sur le marché français.

Fisher-Price est un nouveau venu, à la fois sur le marché français et sur le créneau du jouet pour bébé. La première gamme bébé de la marque est lancée en 1973, un lancement modeste avec une dizaine de jouets. La « baby line » s'étoffe progressivement au fil des années.

En 1976, la marque s'installe en France jugeant le contexte favorable. Elle se fait connaître par plusieurs opérations de mécénat grand public. En 1989, avec le rachat de *Kiddicraft*, la gamme bébé s'élargit.

La marque *Playskool* produit depuis plusieurs décennies déjà des jouets premier âge, elle renforce son offre à partir des années 1970 et surtout 1980, pour profiter d'un marché de plus en plus porteur mais aussi pour faire face à son nouveau concurrent, *Fisher-Price*. Le chiffre d'affaires de la marque s'accroît considérablement au cours des années 1980.

Absorbées respectivement au sein des groupes *Mattel* (1993 pour *Fisher-Price*) et *Hasbro* (1984 pour *Playskool*), les deux marques continuent d'occuper une position dominante au plan international sur le marché du jouet petite enfance.

◀ **HOCHET MIROIR**, PLAYSKOOL, ÉTATS-UNIS, PLASTIQUE, ANNÉES 1974. D. 16 CM.
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.4

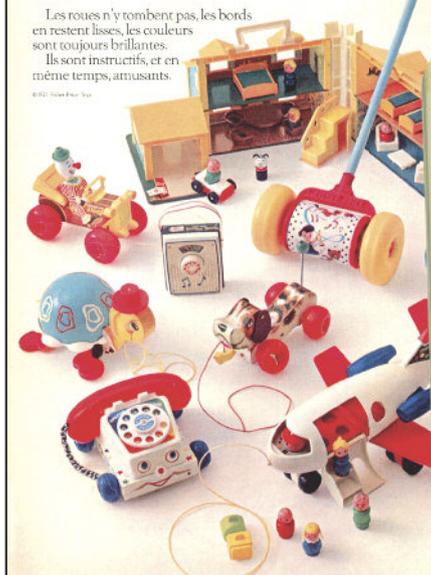
▶ **BABY ACTION BALL**, PLAYSKOOL, ÉTATS-UNIS, PLASTIQUE, 1975. D. 17 CM.
COLL. LES ARTS D CORATIFS, MUS E DES ARTS D CORATIFS, PARIS 50025

▼ **BABY TOUCH AND STACK**, PLAYSKOOL, ÉTATS-UNIS, PLASTIQUE SOUPLE, 1975.
H. 14 X D. 17,5 CM.
COLL. LES ARTS D CORATIFS, MUS E DES ARTS D CORATIFS, PARIS 50024

Les Jouets Fisher-Price gardent leurs promesses.

Les roues n'y tombent pas, les bords en restent lisses, les couleurs sont toujours brillantes. Ils sont instructifs, et en même temps, amusants.

© 1972 Fisher-Price Toys



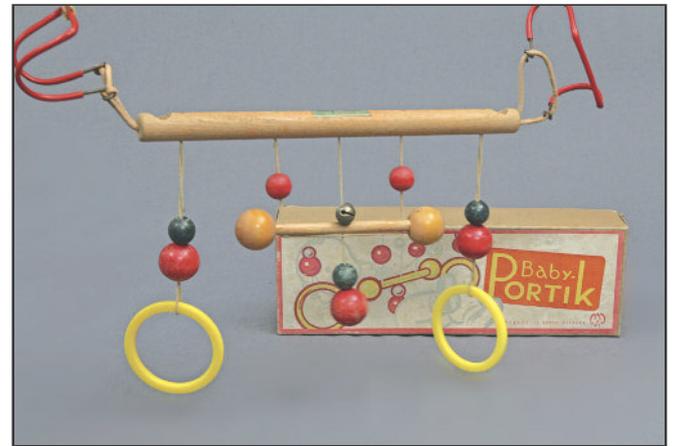
▲ **JOUETS FISHER-PRICE PRÉSENTÉS DANS LA REVUE PROFESSIONNELLE JOUETS ET JEUX**, 1972, P.98. COLL. DOCUMENTATION DU MUSÉE DU JOUET, POISSY

▲ **ACTIVITY CENTER**, FISHER-PRICE TOYS, ÉTATS-UNIS, PLASTIQUE, MÉTAL, DEPUIS 1973. H. 31,5 X 38 CM. COLL. FAMILLE SOREAU

▶ **CLICK'N CLATTER CAR**, FISHER-PRICE, PLASTIQUE, 1975. H. 7,5 X 20 CM. COLL. LES ARTS D'ORATIFS, MUSÉE DES ARTS D'ORATIFS, PARIS 50000

▶ **HOCHET FLEUR N°424**, FISHER-PRICE, PLASTIQUE, DEPUIS 1973, H. 19 CM. COLL. FAMILLE ABBADIÈRE **HOCHET SABLIER**, PLASTIQUE, DEPUIS 1974, H. 15,5 CM. COLL. MUSÉE DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.3.1





DE NOUVEAUX JOUETS DEVENUS RAPIDEMENT DES CLASSIQUES

Le portique. Il connaît des débuts modestes. La mode du portique semble avoir été lancée aux États-Unis au début des années 1940 par la marque *Childhood Interest* avec son Cradle Gym une réplique miniature en bois coloré d'un équipement de gymnastique, anneaux et trapèze, à suspendre dans le berceau ou au montant du lit. Un portique identique est diffusé en Europe par *Kiddicraft* à partir de 1954 avec une idée nouvelle : bébé doit faire de l'exercice. *Fisher-Price* intègre une version plastique assez élaborée dans sa première gamme de 1973 mais le portique est toujours suspendu aux montants du lit. Les premiers portiques sur pieds pour bébés couchés au sol sont beaucoup plus tardifs. Ils apparaissent en 1991 simultanément chez *Fisher-Price* (le Gym'anneaux) et *Playskool* (l'Arche des découvertes).

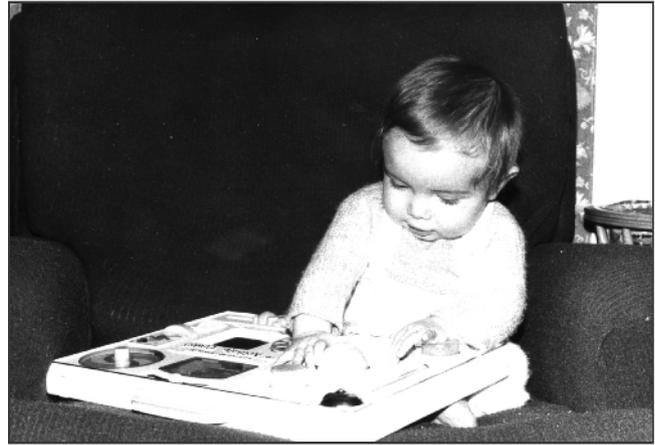
▲ **CRADLE GYM, CHILDHOOD INTERESTS**
CONCEPTEUR, A LITTLE ANGEL TOY FABRICANT,
ETATS-UNIS, BOIS, PLASTIQUE, MÉTAL, 1975.
H. 130 X 30 CM.

COLL. LES ARTS D CORATIFS,
MUS E DES ARTS D CORATIFS, PARIS 50045

▲ **PORTIQUE (OSCAR DU JOUET EN 1956 ET 1959), KIDDICRAFT, BOIS PEINT, MÉTAL, 1959.**
H.19 X 30 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY
MJ.2010.8.5.1 ET 2

▼ **BÉBÉ DANS SON LIT ÉQUIPÉ D'UN PORTIQUE KIDDICRAFT, VERS 1960.**
COLL. ST PHANE JACOB

▼ **BABY PORTIK, MODÈLE DÉPOSÉ JOIE, FRANCE, BOIS TEINTÉ, GRELOTS, ANNÉES 1950.** H. 27 X 49 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY (DON THI BAUD) MJ.2010.2.3



▲ **BUSY BOX**, KÖHNER, ÉTATS-UNIS, PLASTIQUE, 1966. H.32,5 X 35,5 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.17.1

▲ **ENFANT MANIPULANT UN TABLEAU D'ÉVEIL ACTIVITY CENTER DE FISHER-PRICE**, 1978. COLL. FAMILLE GUITTON

▼ **TABLEAU MULTI-ACTIVITÉ, PLASTIQUE, DUPLLO**, 1987. H. 23 X 35,5 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.21.1

▼ **TABLE D'ÉVEIL, CHICCO, ITALIE, PLASTIQUE, ANNÉES 2000**. H. 40 X 43 CM. COLL. FAMILLE KAISER-ALZAIS

Le tableau d'éveil ou tableau multi-activité. La paternité de ce jouet est souvent attribuée à *Fisher-Price* mais la première version semble avoir été proposée aux États-Unis en 1966 par la marque *Kohner* sous le nom de Busy box. Ce jouet connaît un beau succès commercial mais n'est pas immédiatement repris. Le modèle le plus diffusé, qui a définitivement installé le tableau d'éveil parmi les classiques de la petite enfance, reste celui de *Fisher-Price*, lancé en 1973, au moment où la marque développe sa première gamme pour bébés. De nombreuses propositions de jouets multi-activités s'ensuivent. Les premières tables multi-activités apparaissent en 1993. Comme les portiques sur pieds, elles marquent l'abandon progressif du parc comme accessoire indispensable. Bébé a maintenant sa place dans l'espace familial commun.



TABLEAU D'ÉVEIL, BERCHET, FRANCE,
PLASTIQUE, 1980. H. 40 X 45 CM.
COLL. LES ARTS D CORATIFS,
MUS E DES ARTS D CORATIFS, PARIS 49494

PLAY CENTER, CHICCO, ITALIE,
PLASTIQUE, 1981. H. 29 X 38 CM.
COLL. LES ARTS D CORATIFS,
MUS E DES ARTS D CORATIFS, PARIS 49620



TAPIS D'ÉVEIL, FISHER-PRICE,
ÉTATS-UNIS, TISSU, 1984. H. 70 X 70 CM.
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.25.1

TAPIS D'ÉVEIL, FISHER-PRICE,
ÉTATS-UNIS, TISSU, 1987. H. 82 X 64 CM.
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.24.1

TAPIS D'ÉVEIL « TAPIS CHAUMIÈRE »,
FISHER-PRICE, ÉTATS-UNIS, TISSU, 1991.
H. 70 X 70 CM.
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.23.1

Le tapis d'éveil ou tapis de découverte. Il apparaît discrètement dans le catalogue *Fisher-Price* en 1984. Une nouvelle version, beaucoup plus aboutie sera proposée en 1987 puis une autre encore en 1991. Mais c'est la marque *Playskool* qui sera récompensée en 1986 pour son *Jardin des découvertes*, un tapis au dessin très sobre qui intègre deux volets à soulever, une carotte dissimulée dans une poche et un petit lapin amovible caché dans son terrier. La marque propose l'année suivante une gamme de jouets en tissu avec des touchers différents (les Touche-à-doux) et un premier livre de bébé en tissu en 1989.



L'ARRIVÉE DU JOUET ÉLECTRONIQUE POUR BÉBÉS

La société chinoise **Vtech** s'implante en France au début des années 1990, elle mise uniquement sur le secteur jouet et comporte dès les débuts une gamme bébé. Le catalogue 1995 comprend tous les jouets à la mode dans ces années-là mais en version « parlante » : portique parlant, tableau d'activités parlant, table multi-activité parlante, etc.

L'argumentaire éducatif de l'époque sonne un brin désuet : « *une gamme de jouets pour les tout-petits spécialement étudiée pour stimuler les sens de l'enfant : sons, couleurs, formes sont à découvrir... et Vtech a pensé à tout ! Car en manipulant ses jouets en tout sens, l'enfant en profitera pour améliorer la précision de ses gestes* ». Dans les mêmes années, *Fisher-Price* introduit sa gamme premier âge par un texte de **Catherine Dolto**...

Mais *Vtech* est aujourd'hui un des principaux acteurs du jouet premier âge sur le marché français, très bien positionné, très bien vendu et ce malgré les réticences de nombreux professionnels de la petite enfance face aux jouets électroniques. Entre temps, la communication de la marque a eu le temps de se roder et de se positionner face à la concurrence : repères développementaux détaillés pour les parents, jolies photos de bébés passionnés par leur jouet et mention d'études faites dans les locaux de la société ou en crèche par une psychologue, docteur en psychologie, et spécialiste du développement de l'enfant. Gage de sérieux et de confiance supplémentaire, *Vtech* participe aux tests en crèche réalisés par le magazine *InfoBébés* et ses jouets reçoivent régulièrement le label élu par *InfoBébés*. La marque a aussi adopté un nouveau slogan, « *des jouets malins pour grandir intelligent* », tout à fait dans l'esprit des slogans des marques pionnières des années 1950.

◀ **CLOWN MUSICAL**, VTECH, TISSU + PILES, 2000. H. 36 X 32 CM. COLL. FAMILLE KAISER-ALZAIS

▶ **SUPERTROTTEUR PARLANT**, VTECH BABY, PLASTIQUE, PILES, CAPTEUR DE MOUVEMENT, 2009, H. 54 X 30 CM. COLL. VTECH FRANCE.

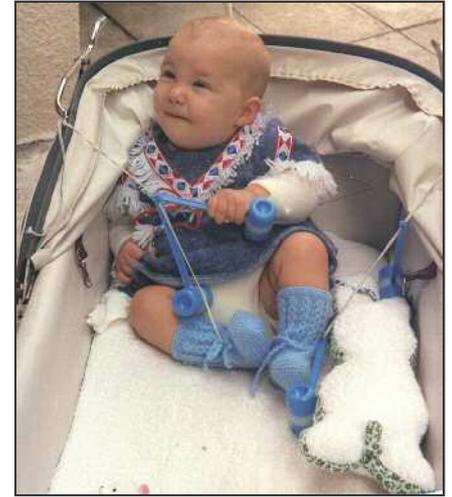


CHAPITRE III

Jouer de 0 à 18 mois

Stéphane Jacob





L'IMPORTANCE DU JEU AU DÉBUT DE LA VIE

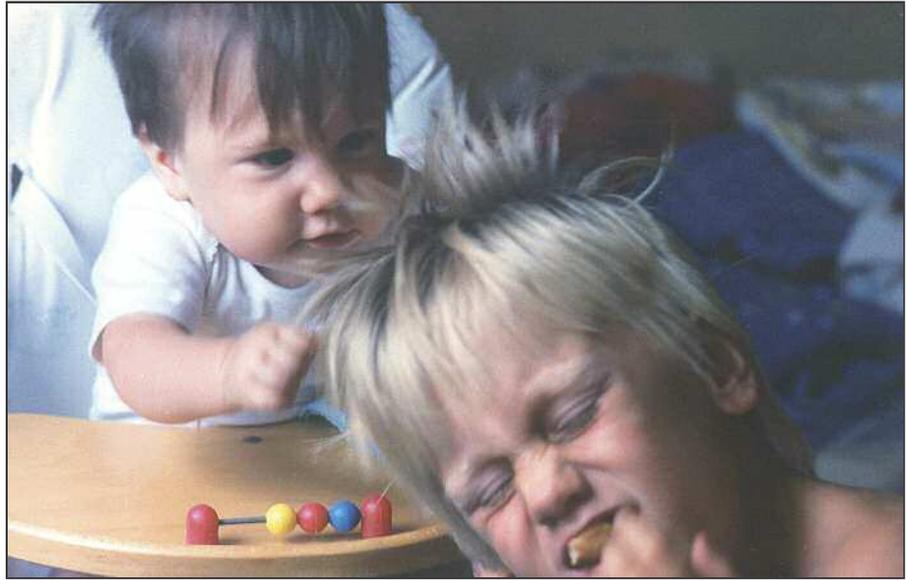
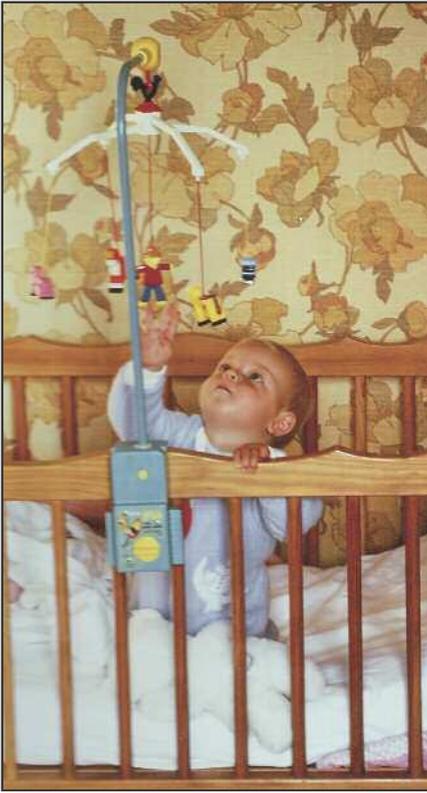
Les fabricants de jouets pour bébés se sont beaucoup appuyés sur des arguments issus de la psychologie pour montrer l'intérêt éducatif de leurs produits. Mais que disent aujourd'hui les psychologues concernant l'importance des jouets et du jeu chez le bébé ?

CONSTRUIRE SON EXPÉRIENCE

La première chose sur laquelle tout le monde tombe d'accord c'est l'importance de laisser l'enfant jouer y compris pendant la petite enfance. L'encouragement au jeu et à l'exploration figure en bonne place parmi les 5 règles d'or que l'UNICEF diffuse au niveau international concernant ce que chaque famille et chaque communauté sont en droit de savoir sur le développement et l'apprentissage du jeune enfant. Jouer ce n'est pas perdre son temps mais au contraire construire son intelligence et développer son autonomie. Les initiatives de l'enfant doivent être respectées dans la mesure du possible. C'est par ses expériences, plus ou moins réussies, que le jeune enfant commence à construire les ressources qui lui seront utiles tout au long de la vie : persévérance, ingéniosité, évaluation du risque, recherche de réconfort, etc.

ENFANTS JOUANT

COLL. FAMILLE MEYER-ROUDET, ST PHANE
JACOB,
FAMILLE GUITTON



RIRE ENSEMBLE

La seconde idée, largement partagée, concerne l'importance des stimulations sociales. Les jouets ne sont pas du tout indispensables au jeu. En fait, les seuls jeux vraiment universels que l'on connaisse avant l'âge de 12 mois sont les jeux de stimulation parents-bébés. Le jeu du coucou par exemple, qui consiste à cacher le visage dans les mains puis à le faire réapparaître, est pratiqué de manière traditionnelle aussi bien au Japon qu'en Afrique du Sud. Faire rire les bébés est une inclination réellement spontanée pour la plupart des adultes. Partout sur la planète, les adultes interagissent avec les bébés sur des modes similaires : approcher le visage rapidement en arborant un large sourire, soulever bébé dans les airs, le dévorer de bisous, etc. Les adultes chimpanzés ne procèdent pas autrement pour interagir de manière ludique avec les petits de leur groupe social...

DÉCOUVRIR EN EXPLORANT ...

La troisième idée, un peu moins répandue, consiste en un questionnement : est-ce que l'activité spontanée du très jeune enfant avec les jouets ou les objets de la maison est vraiment du jeu ? Avant la fin de la première année, le doute est permis. Il existe en effet en dehors du jeu, une autre catégorie de comportement importante, à laquelle on prête beaucoup moins attention : il s'agit de **l'exploration**. L'exploration, contrairement au jeu, n'a pas pour fonction principale de se distraire. Elle a pour fonction de répondre à différents questionnements du type : quel est cet objet ? qu'est-ce que je peux faire avec ? Chez les enfants plus jeunes, cette deuxième question peut même être raccourcie pour être posée sous la forme encore plus simple de « qu'est-ce que je peux faire ? ». Les premiers mois de vie sont en effet marqués par la prise de contrôle

ENFANTS JOUANT

COLL. FRAN OISE CARCASSOS,
FAMILLE MEYER-ROUDET



progressive de ses mouvements et de ses capacités de manipulation par le bébé. La découverte du monde des objets vient un peu plus tard, lorsque les comportements exploratoires se sont déjà affinés. Si, en théorie il est assez facile de séparer le jeu et l'exploration, dans les faits c'est beaucoup moins évident. Pour cette raison, il est préférable de parler d'activité spontanée pour décrire de manière suffisamment large les actions initiées par le bébé et le jeune enfant.

... SANS SE COMPLIQUER LA VIE

Enfin, il est une dernière question sur laquelle personne ne se prononce vraiment, c'est la valeur ajoutée apportée par les jouets d'éveil destinés aux bébés. Favorisent-ils davantage le développement intellectuel de l'enfant ? Le grand psychologue suisse, **Jean Piaget**, a tenu un journal détaillé concernant les progrès de ses enfants lorsqu'il étudiait la naissance de l'intelligence : les enfants Piaget ont des hochets et des poupées de chiffon mais, à lire leur père, on les découvre surtout occupés à manipuler des boîtes d'allumettes et des corbeilles d'osier. Qu'aurait pensé Piaget des jouets pour bébés d'aujourd'hui ? Dans un travail collectif publié en 2008, des professionnels de la petite enfance de l'association *Pikler-Loczy France* ont proposé une liste de jouets, objets et jeux à proposer de la naissance à 3 ans. Les jouets proposés sont très classiques et aucun ne comporte d'électronique. À la fin du livret, ces professionnels expriment leurs réserves concernant certains jouets pour tout-petits. Parmi les jouets dont la pertinence éducative leur semble questionable, on trouve le portique, le tapis d'éveil et le tableau multi-activité...

LES JOUETS ET LE DÉVELOPPEMENT PSYCHOMOTEUR

Les jouets présentés sont principalement en rapport avec les débuts de la manipulation et l'exploration des propriétés physiques des objets. C'est cette première période du développement que l'on désigne souvent sous le nom de période sensori-motrice ; elle s'étend de 0 à 18 mois environ. Les débuts du jeu symbolique (poupée, dinette, petites voitures, etc.) n'ont pas été abordés car ils auraient nécessité d'ouvrir sur des sujets beaucoup plus vastes : l'acquisition du langage et le développement de l'imitation sociale.

Trois grands moments de la vie du bébé ont été distingués : de la naissance à la position assise (sans que le dos soit soutenu), de la position assise aux premiers pas et, finalement, des premiers pas à la marche aisée. Il s'agit dans les trois cas d'étapes clés dans le développement de la motricité globale, correspondant grosso modo aux tranches d'âges suivantes : 0-8 mois, 8-12 mois, 12-18 mois.

Au sein de chacune de ces périodes, différentes compétences, relevant davantage cette fois de la motricité fine, ont été distinguées. Le croisement de ces deux critères nous a permis de différencier plusieurs familles de jouets dont les liens ne sont pas immédiatement évidents lorsque l'on considère les caractéristiques du jouet lui-même mais qui apparaissent comme logiques lorsque l'on se base sur les compétences mobilisées par le bébé dans la relation avec ces jouets.





*

DE LA NAISSANCE À LA POSITION ASSISE (0-8 MOIS ENVIRON)

Le nourrisson passe l'essentiel de son temps d'éveil sur le dos, ses mouvements sont peu coordonnés dans les débuts mais s'affinent progressivement. La relation entre les mouvements effectués et les effets « intéressants » qui s'ensuivent est remarquée et incite le bébé à reproduire la même séquence motrice. Les manipulations commencent à se différencier : les objets peuvent être attrapés à pleine main, observés, mis en bouche, pressés, tapés et frottés contre différentes surfaces avant d'être lâchés. Ces séquences de mouvements sont répétées avec tout objet qui tombe sous la main, quelles que soient ses caractéristiques.

Trois familles de jouets ont été distinguées pour cette tranche d'âge :

La famille des jouets mous * : pour presser, mordre, sucer et plier. On trouve dans cette catégorie principalement des jouets couineurs en caoutchouc (années 1950-60) et des jouets en tissu (à partir des années 1980). Les doudous des très jeunes enfants rentrent souvent dans cette catégorie bien qu'ils servent aussi une autre fonction : rassurer par leur contact doux et leur odeur familière.

La famille des jouets suspendus ** : pour toucher, tirer et faire se balancer. On pense tout de suite au portique, qui apparaît actuellement comme le jouet le plus typique de cette catégorie. Les bouliers des parcs, poussettes et landaus font aussi partie de cette famille, de même que les « fantoches » suspendus des années 1940-50.

La famille des hochets *** : pour tenir et faire du bruit en secouant. Il s'agit d'un jouet de toujours, courant dès l'Antiquité, avec une fonction magique (éloigner les mauvais esprits) qui s'est perdue depuis. Essentiellement le hochet doit présenter une poignée facile à saisir à pleine main, ne pas être trop lourd, faire du bruit lorsqu'il est secoué et ne pas présenter d'angle aigu qui pourrait blesser le bébé. Sur cette formule basique, un nombre infini de variantes ont été déclinées.



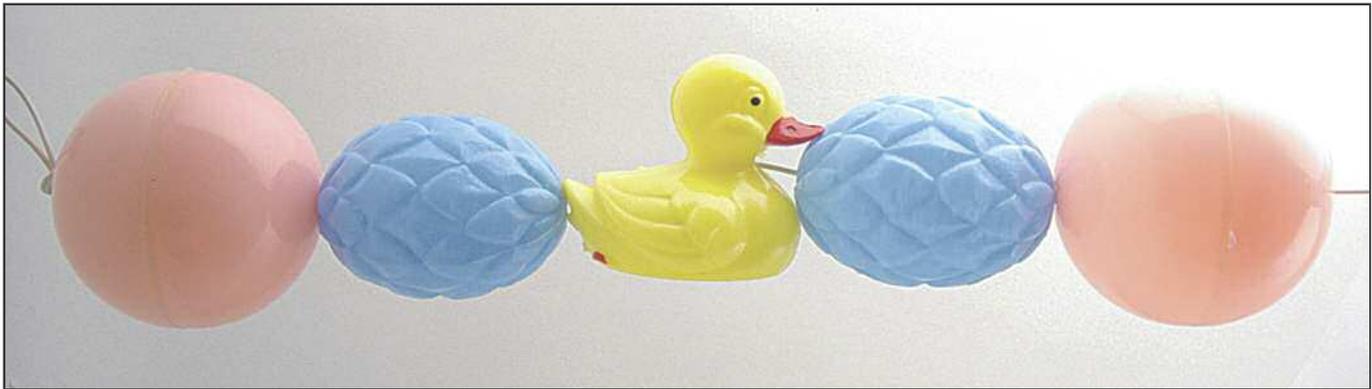
*

◀ **GIRAFE SOPHIE**, VULLI, RUMILLY (HAUTE-SAVOIE), CAOUTCHOUC NATUREL, 1980 (CRÉATION 1961). H. 18,5 X10 CM.
COLL. SERVICE INVENTAIRE DU PATRIMOINE, ARCHIVES D PARTEMENTALES DU VAL-D'POISE

▲ **BÉBÉ ENTOURÉ DE SES JOUETS COUINEURS**, 1955.
COLL. FAMILLE GUITTON

▲ **OISEAU COUINEUR TOCCATA**, REPRÉSENTANT UN PERSONNAGE D'ÉMISSION JEUNESSE DE TF1 ENTRE 1978 ET 1982, DELACOSTE, FRANCE, CAOUTCHOUC, 1978.

H. 20 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.3.14.1 (DON VAISSIÈRE)



**



**

▲ **BOULIER DE LANDAU**, SOCIÉTÉ ANCIAN, FRANCE, PLASTIQUE, 1970-75. L. 36 CM. COLL. MUS E DU PEIGNE ET DE LA PLASTURGIE, OYONNAX CO1999.032.017



**

▲ **HOCHET À SUSPENDRE (POUPÉE)**, VUILLERMOZ, FRANCE, CELLULOÏD, 1930-40. H. 20 CM. COLL. MUS E DU PEIGNE ET DE LA PLASTURGIE, OYONNAX CO2008.005.236

▲ **HOCHET À SUSPENDRE (CHAT)**, VUILLERMOZ, FRANCE, CELLULOÏD, 1930-40. H. 20 CM. COLL. MUS E DU PEIGNE ET DE LA PLASTURGIE, OYONNAX CO2008.005.228

▲ **HOCHET À SUSPENDRE**, VUILLERMOZ, FRANCE, CELLULOÏD, 1930-40. H. 16 CM. COLL. MUS E DU PEIGNE ET DE LA PLASTURGIE, OYONNAX CO2008.005.234

► **HOCHET À SUSPENDRE**, VUILLERMOZ, FRANCE, CELLULOÏD, 1930-40. H. 14,5 CM. COLL. MUS E DU PEIGNE ET DE LA PLASTURGIE, OYONNAX CO2008.005.229



**



**



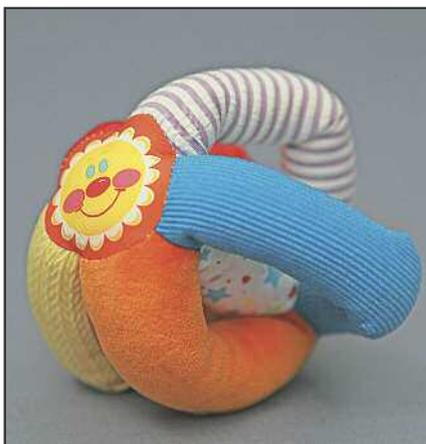












▲ **HOCHET CIRCULAIRE À DEUX BOULES**,
VUILLERMOZ, FRANCE, CELLULOÏD, 1930-40.
D. 6 CM. COLL. MUS E DU PEIGNE ET DE LA
PLASTURGIE, OYONNAX CO2008.005.127

▲ **DEUX HOCHETS (CHATS)**, ANCIAN, FRANCE,
PLASTIQUE, VERS 1950.
H. 18,5 X 5,5 CM. COLL. MUS E DU PEIGNE ET
DE LA PLASTURGIE, OYONNAX
CO1999.032.012

▲ **HOCHETS (ENFANT SUR CHEVAL À
BASCULE)**, ROGER VERCHÈRE, OYONNAX,
FRANCE, PLASTIQUE, 1950. H. 13 X 13,5 CM.
COLL. MUS E DU PEIGNE ET DE LA PLASTURGIE,
OYONNAX CO2008.005.127

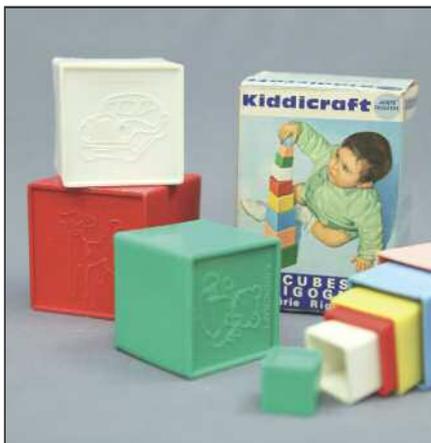
◀ **HOCHET CANARD**, PLASTIQUE,
ANNÉES 1960. H. 18,5 CM. COLL. MUS E DU
JOUET, POISSY MJ.2010.8.1

◀ **HOCHET**, KIDDICRAFT, PLASTIQUE, 1980.
D. 8 CM. COLL. MUS E DU JOUET,
POISSY MJ.85.10.7

▼ **HOCHETS EN FER BLANC**, ESPAGNE,
ANNÉES 1970. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY
MJ.74.73.1, 74.74.1, 74.75.1

▼ **BALLE CLOCHETTE « TOUCHE À DOUX »**,
PLAYSKOOL, TISSUS, FABRIQUÉ À
TAIWAN, 1987. H. 13 X D. 16 CM.
COLL. FAMILLE ABBADIE





DE LA POSITION ASSISE AUX PREMIERS PAS (8-12 MOIS ENVIRON)

Entre 8 et 12 mois, la maturation du système neuromusculaire permet au bébé de se tenir assis sans appui, de passer de la position couchée sur le dos à la position assise et de rouler sur lui-même. Il expérimente également au cours de cette période ses premières possibilités de déplacement, sur le ventre en marche arrière puis en marche avant, ou à 4 pattes. Les possibilités de manipulations s'accroissent. Des petits objets peuvent être saisis entre le pouce et l'index, les textures irrégulières, les bords et les creux sont explorés avec la pointe de l'index. L'exploration n'est plus stéréotypée comme dans la période précédente mais tient compte des caractéristiques physiques des objets. Le jeune enfant s'intéresse également beaucoup aux contenants et commence à associer des objets entre eux par superposition et emboîtement.

Deux familles de jouets ont été retenues pour cette tranche d'âge :

La famille des jouets à empiler ■ : pour mettre dessus et mettre dedans. Les deux classiques de cette famille sont les cubes en bois et les anneaux sur tige, que sont venus rejoindre ensuite les jouets gigognes (cubes, tonneaux, etc.) dont le principe est inspiré des poupées russes. Le bois et le plastique sont les deux matières qui se prêtent le mieux à ce type de jouets. Les versions en tissu sont beaucoup moins fonctionnelles.

◀ **LAPIN ET GIRAFE ANNEAUX À EMPILER**, BOIS, FRANCE, BOIS ET CUIR, ANNÉES 1970. H. 11 ET 19 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.993.8.10 ET 11

▲ **CUBES GIGOGNES**, KIDDICRAFT, FRANCE, PLASTIQUE, 1960. H.14,5 X 10,5 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.8

▲ **PANIER À EMPILER**, PLASTIQUE, ANNÉES 1970. H. 11 X D. 11 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.85.10.11

▷ **FILLETTE MANIPULANT DES BOÎTES À EMPILER**, 1978. COLL. FAMILLE ABBADIE



◀ **TABLEAU MULTI-ACTIVITÉ AVEC FORMES OCTOGONALES AMOVIBLES,**

SHELCCORE, ETATS-UNIS, PLASTIQUE, ANNÉES 1960. H. 27 X 27 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.18.1.1 . 8

▶ **CHARIOT MULTI-ACTIVITÉ WPC,**

PLASTIQUE, USA, 1971. H. 15 X 21,5 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.20.1

▶ **TABLE MULTI-ACTIVITÉ, TINY LOVE,**

PLASTIQUE, 2009. COLL. CRÔCHES DE LA VILLE DE POISSY

La famille des jouets multi-activités ■ ■ : pour appuyer, tourner et faire glisser. Le prototype de cette catégorie est bien sûr le tableau d'éveil dont l'intérêt se limite à proposer différentes manipulations simples. Beaucoup d'autres jouets multi-activités ont été proposés par les fabricants, notamment dans des versions qui intègrent de l'électronique (sons et lumière) de manière à soutenir la motivation à explorer de l'enfant. Attention cependant : le plus n'est pas toujours synonyme du mieux... Des stimulations trop riches et trop nombreuses ne permettent pas à l'enfant de structurer suffisamment son exploration.



DES PREMIERS PAS À LA MARCHÉ AISÉE (12-18 MOIS ENVIRON)

La dernière période retenue se caractérise par la conquête de la marche, un apprentissage long et complexe qui va bien au-delà de cette étape tant attendue des parents, les premiers pas. Il ne s'agit pas seulement d'affermir les petites jambes, il faut surtout apprendre à réguler de manière fluide l'équilibre du corps en mouvement. Une compétence difficile à atteindre pour le jeune enfant car le poids de sa tête, encore bien grosse proportionnellement au reste du corps, peut facilement le déséquilibrer en l'entraînant vers l'avant. Vers 18 mois, les progrès de sa coordination globale lui permettent de s'accroupir et se relever, pousser un ballon au pied, tirer et pousser un objet en marchant, et même courir. Les chutes restent cependant nombreuses.

Les trois familles retenues pour cette période impliquent un contrôle dynamique de la motricité globale :

La famille des sièges à bascule : pour se balancer d'avant en arrière. Les chevaux à bascule sont bien sûr les ancêtres de cette famille, ils étaient cependant rarement adaptés aux très jeunes enfants. Les jouets à bascule avec un siège et une barre pour accrocher les mains deviennent courants dans les années 1930, ils sont en bois et peints au pochoir. Les modèles en peluche synthétique se multiplient dans les années 1960-1970. Montés sur une armature métallique avec des roulettes escamotables, ils permettent également de promener l'enfant (à sa grande joie comme on l'imagine).

▲ **ENFANT SUR SON JOUET À BASCULE**, ANNÉES 1960. COLL. ST PHANE JACOB.

▲ **CYGNE À BASCULE ET ROULETTES AVEC BOULIER**, CLAIRBOIS, FRANCE, PELUCHE ACRYLIQUE, MÉTAL, PLASTIQUE, ANNÉES 1970. H. 58 X L. 77 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.13.1

▲ **CHIEN À BASCULE ET ROULETTES**, FRANCE, PELUCHE ACRYLIQUE, MÉTAL, PLASTIQUE, 1970. H. 50 X L. 75 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.14.1

▼ **PONEY À BASCULE ET ROULETTES**, CLAIRBOIS, FRANCE, PELUCHE ACRYLIQUE, MÉTAL, PLASTIQUE, 1979. H. 50 X L. 75 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.15.1



▲ **ENFANTS SUR LEURS PORTEURS,**

ANNÉES 1979-1982-1987.

COLL. FAMILLES ABBADIE, MEYER-ROUDET

▲ **MOTO À 4 ROULETTES, PLASTIQUE,**

ANNÉES 2000. COLL. CRÔCHES DE LA VILLE DE POISSY.

▼ **CAMION À VOLANT, KIDDICRAFT, FRANCE,**
PLASTIQUE, MÉTAL, 1965.

COLL. LES ARTS D CORATIFS, MUS E DES ARTS
D CORATIFS, PARIS 41151

▼ **CHEVAL À ROULETTES « LE PETIT CHEVAL
DÉGOURDI », GRAND PRIX DE L'INNOVATION
JEUX-JOUETS 1984, VULLI, FRANCE,**

PLASTIQUE, 1984. H.40 X 42 CM.
COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.84.80.1

La famille des porteurs ●● : pour avancer en poussant avec les pieds. Les porteurs empruntent souvent l'apparence de véhicules pour grands : motos, tracteurs, camions ou encore véhicule lunaire. La hauteur et la largeur de l'assise doivent être bien pensées : l'enfant doit pouvoir enjamber facilement le siège, avoir suffisamment d'aisance pour propulser le véhicule avec les pieds et, dans le même temps, il faut que la conception du siège l'empêche de partir trop en arrière sinon gare aux chutes !



La famille des compagnons

de marche ●●● : pour traîner derrière soi ou pousser devant soi. Les jouets à traîner font depuis longtemps partie des jouets proposés aux plus petits. La marque *Fisher-Price* a bâti sa réputation sur la qualité et l'originalité de sa gamme dans ce domaine dans les années 1930. Les jouets à pousser sont toujours restés moins prisés des enfants (et des fabricants) que les jouets à tirer. Percevoir la présence du jouet par le biais des sons qu'il émet en roulant et la tension qu'il exerce sur la ficelle s'avère probablement plus intéressant pour l'enfant de cet âge que le simple fait de voir le jouet devant lui.



ENFANTS AVEC LEURS
COMPAGNONS DE MARCHÉ

COLL. FAMILLE ABBADIE ET ST PHANÉ





▲ **FILLETTE DONNANT À MANGER À SA POUPÉE, OU L'ENTRÉE DANS LE JEU SYMBOLIQUE, 1982.** COLL. FAMILLE MEYER-ROUDET.

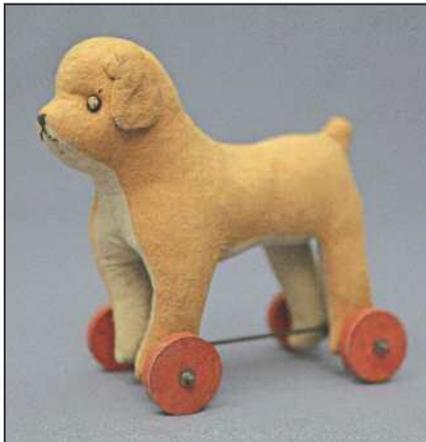
▲ **CHIEN, COTON REMBOURRÉ, MÉTAL, BOIS, 1953.** H. 20 X 22 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.993.15.8

▶ **« SNOOPY SNIFFER », FISHER-PRICE, ÉTATS-UNIS, DESSINÉ PAR GARTH WILLIAMS, BOIS, PAPIER IMPRIMÉ ET PLASTIQUE, LANCÉ DANS CETTE VERSION EN 1961, MAIS MODÈLE EXISTANT DEPUIS 1938.** H. 11 X 32 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2001.10.3

▶ **LITTLE SNOOPY, FISHER-PRICE, ÉTATS-UNIS, PAPIER IMPRIMÉ SUR BOIS ET PLASTIQUE, 1965.** H.13X20CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.85.10.2

▼ **OIES PROMENADE, ÉDUCALUX, FRANCE, PLASTIQUE, BOIS MÉTAL, 1972.** H.21 X 28 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2010.8.10.1

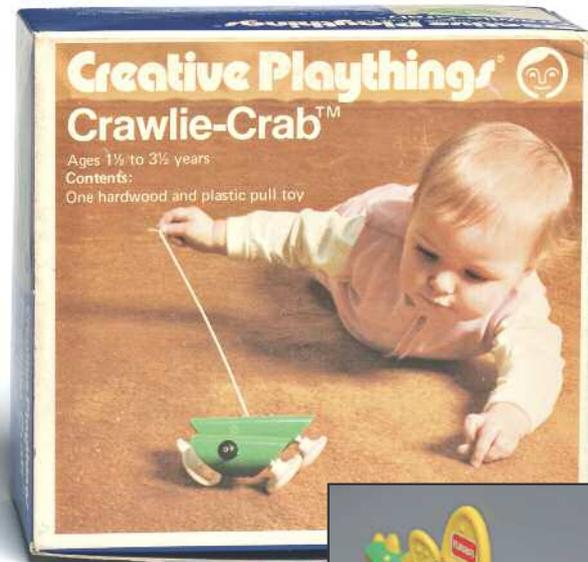
▼ **CANARD, BOIS VERNI, 1960.** H. 14,5 X 18 X 11 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.997.56.5





CANARD À POUSSER,
PIPO, BOIS PEINT, ANNÉES 1960.
H. 20 X 12 X 10 CM.
COLL. MUSÉE DU JOUET, POISSY





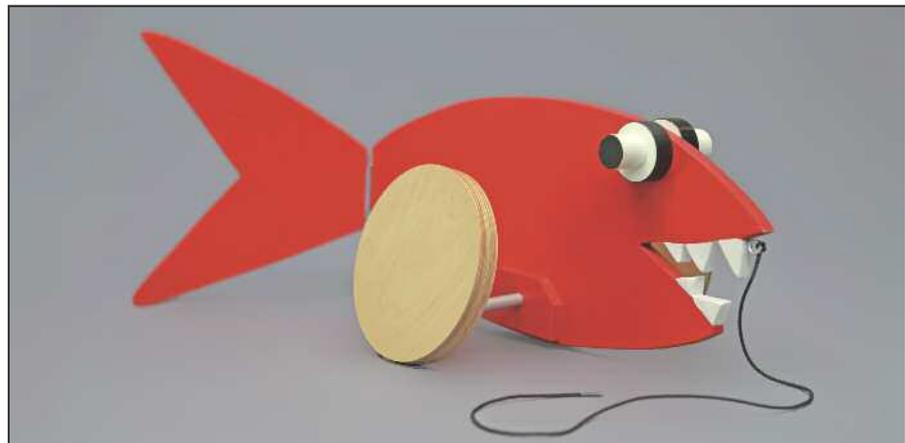
▲ **TÉLÉPHONE À ROULETTES « CHATTER TELEPHONE »**, FISHER-PRICE, ÉTATS-UNIS, PLASTIQUE ET PAPIER IMPRIMÉ SUR BOIS, LANCÉ EN 1961. L. 23 X 21,5 CM.

COLL. FAMILLE ABBADIE.

► **CRAWLIE CRAB**, CRÉATIVE PLAYTHINGS, ÉTATS-UNIS, BOIS, PLASTIQUE, 1975. H. 6 X 13,5CM. COLL. LES ARTS D CORATIFS, MUS E DES ARTS D CORATIFS, PARIS 50067

► **DINOSAURE**, PLAYSKOOL (HASBRO INTERNATIONAL), FABRIQUÉ ENCHINE, PLASTIQUE, MÉCANISME FAISANT GROGNER ET DODELINER LA TÊTE, 1993. H.15 X 36 CM. COLL. FAMILLE KAISER-ALZAIS.

▼ **POISSON**, CRÉATION DE L'ARTISTE CALDER (1898-1976) DANS LES ANNÉES 1970, ÉDITÉ EN 2003 PAR VILAC, FRANCE, BOIS PEINT, ACIER, 2003. H. 26 X 66 CM. COLL. MUS E DU JOUET, POISSY MJ.2004.5.1





FILLETTE DONNANT À MANGER À SA
POUPÉE, OU L'ENTRÉE DANS LE JEU
SYMBOLIQUE, 1982. COLL. FAMILLE
BOUIN.

BIBLIOGRAPHIE

The Mental Growth of the Pre-school Child,
Arnold Gesell, The Macmillan Company, New-York, 1925

Growth, A study of Johnny and Jimmy,
Myrtle Mac Graw, D.Appleton-Century Company, New-York, 1935

Le développement psychologique de la première enfance,
Odette Brunet et Irène Lézine, Presses Universitaires de France, Paris, 1951

Playtime in the first five years,
Hilary Page, George Allen & Unwin Ed., Londres, 1953

Jouets américains de la petite enfance 1925-1975,
Exposition du 16 novembre 1977 au 16 janvier 1978,
Musée des Arts décoratifs, Paris, 1977



Et voilà bébé au cœur de notre préoccupation.

Quelle est son évolution ? Quels sont les jouets qui lui sont proposés au cours du temps ? Qu'en pensent les psychologues ?

Le bébé explore son environnement : il mord, il suce, il presse, il tire... il se tient assis puis se relève sur ses deux jambes. La période de son développement de 0 à 18 mois est qualifiée de sensori-motrice, avant les débuts du jeu symbolique (poupée, dinette, petites voitures, etc.) liés à l'acquisition du langage et au développement de l'imitation sociale.

Dès les années 50, à la faveur de la relance économique, il se voit proposer au cours du temps des jouets de plus en plus adaptés à ses possibilités et à ses besoins. Les industriels suivent de près les expérimentations menées par les pédiatres et les psychologues ; ils valorisent l'aspect éducatif de leurs produits et rassurent les parents.

ISBN : 978-2-9503232-9-3
10€
DÉPÔT LÉGAL
IMPRIMÉ EN FRANCE
© VILLE DE POISSY, 2010



Avec le soutien de la Direction régionale des Affaires culturelles d'Île-de-France